



# KAHRAMANMARAŞ İSTİKLAL ÜNİVERSİTESİ

STRATEJİK PLANI  
**2022-2026**



*Gençliđi yetiřtiriniz. Onlara ilim ve irfanın müspet fikirlerini veriniz.  
Geleceđin aydınlığına onlarla kavuşacaksınız.*

*K. Atatürk*

## ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

2018 yılında kurulan Üniversitemizin 2021 yılı Temmuz ayı itibariyle; 5 Fakülte, 1 Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve 3 Meslek Yüksekokulu ile 905 öğrencisi, 75 akademik ve 80 İdari personeli bulunmaktadır. Yeni kurulan üniversitemizin akademik ve idari yapılanma süreci henüz tamamlanmamış olup bu süreçte üniversitemiz yeni fakülteler, meslek yüksekokulları kurularak ve yeni bölüm/programlar açmaya devam ederek gelişimini sürdürmekte, katılımcı ve etik değerlere bağlı olarak “kurumsallaşma” yolunda büyük çaba göstermektedir.

Stratejik plan; kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans göstergelerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren planı ifade etmektedir. Yeni kurulan Üniversitemiz, akademik ve idari birimlerin katılımcı yaklaşımı ile 2022-2026 Dönemini kapsayan ilk Stratejik Plan hazırlık çalışmalarına başlamıştır. Öncelikle, stratejik plan hazırlık çalışmaların başladığını bildiren “İç Genelge” yayınlanmış ve söz konusu genelge ile, “Strateji Geliştirme Kurulu” ile “Stratejik Planlama Ekibi” üyeleri belirlenmiştir. Temel olarak eğitim ağırlıklı olan üniversitemizin, misyon ve vizyonunu oluşturularak, katılımcı yöntemlerle stratejik amaçlar ve hedeflerimiz ile bu hedeflerin ölçülebilirliğini miktar ve zaman boyutuyla ifade eden performans göstergelerimiz belirlemiştir.



Strateji Geliştirme Daire Başkanlığımız koordinasyonunda yoğun bir emek ve sahiplenmeyle hazırlanan, üniversitemizi geleceğe taşımada çok önemli bir işlev görecektir olan 2022-2026 Dönemi Stratejik Planının hazırlanmasında görev alan tüm çalışma arkadaşlarıma ve katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

**Prof. Dr. Sami ÖZGÜL**  
Rektör

GİRİŞ.....	6
BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN .....	6
1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ.....	10
1.1. Planın Sahiplenilmesi .....	10
1.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu .....	10
1.3. Hazırlık Programı .....	11
2.DURUM ANALİZİ .....	15
2.1. Kurumsal Tarihçe .....	15
2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi.....	16
2.3. Mevzuat Analizi .....	16
2.4. Üst Politika Belgeleri Analizi .....	19
2.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi.....	22
2.6. Paydaş Analizi.....	23
2.6.1 Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi .....	23
2.6.2. Paydaşların Değerlendirilmesi .....	25
2.6.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi.....	27
2.7. Kuruluş İçi Analizi.....	29
2.7.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	31
2.7.2. Kurum Kültürü Analizi .....	32
2.7.3. Fiziki Kaynak Analizi .....	33
2.7.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi .....	38
2.7.5. Mali Kaynak Analizi.....	39
2.8 Öğrenci Sayıları.....	39
2.9. Akademik Faaliyetler Analizi .....	40
2.10. Yükseköğretim Sektörü Analizi.....	42

2.10.1. Sektörel Eğilim Analizi .....	42
2.10.2. Sektörel Yapı Analizi.....	47
2.11. GZFT Analizi .....	51
3.GELECEĞE BAKIŞ .....	57
3.1. Misyon .....	57
3.2. Vizyon .....	57
3.3. Temel Değerler.....	57
4.FARKLI LAŞMA STRATEJİSİ.....	58
4.1. Konum Tercihii.....	58
4.2. Başarı Bölgesi Tercihii.....	58
4.3. Değer Sunumu Tercihii.....	59
4.4. Temel Yetkinlik Tercihii .....	60
5.AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ.....	62
5.1. Amaçlar .....	62
5.2. Hedefler .....	62
5.3 Performans Göstergeleri, Stratejiler ve Hedef Kartları .....	64
5.4 Maliyetlendirme .....	78
6.İZLİ FME VE DEĞERLENDİRME.....	80

## Şekiller ve Tablolar Listesi

Şekil 1 Personel Memnuniyet Oranları .....	31
Şekil 2 Öğrenci Memnuniyet Oranları.....	32
Şekil 3 Dış Paydaş Analizi.....	32
Şekil 4 Teşkilat Şeması.....	34
Şekil 5 Kurum kültürü boyutlarının ortalama değerleri.....	37
Tablo 1 Temel Performans Göstergeleri.....	9
Tablo 2 Strateji Geliştirme Kurulu Üyeleri.....	14
Tablo 3 Stratejik Planlama Ekibi Üyeleri .....	14
Tablo 4 Mevzuat Analizi Tablosu .....	22
Tablo 5 Üst Politika Belgeleri Analizi (1/2).....	24
Tablo 6 Üst Politika Belgeleri Analizi (2/2).....	25
Tablo 7 Faaliyet Alanı - Ürün / Hizmet Listesi .....	26
Tablo 8 Paydaş Önceliklendirme Tablosu (1/2).....	27
Tablo 9 Paydaş Önceliklendirme Tablosu (2/2) .....	28
Tablo 10 Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi (1/2) .....	29
Tablo 11 Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi (2/2).....	30
Tablo 12 Akademik Personel Sayısı .....	35
Tablo 13 İdari Personel Sayısı.....	36
Tablo 14 Mevcut Yerleşke Alanları.....	38
Tablo 15 Eğitim-Öğretim Birimlerinin Yerleşkelere Dağılımı .....	38
Tablo 16 Yerleşke/Bina Fiziki Durumu .....	39
Tablo 17 Kapalı Alanların Kullanım Amacına Göre Dağılımı .....	40
Tablo 18 Mevcut Taşıt Listesi.....	41
Tablo 19 Teknoloji ve Bilişim Altyapısı.....	42

<u>Tablo 20 Tahmini Kaynak Tablosu</u> .....	43
<u>Tablo 21 Öğrenci Sayıları</u> .....	43
<u>Tablo 22 Akademik Faaliyetler Analizi (1/2)</u> .....	44
<u>Tablo 23 Akademik Faaliyetler Analizi (2/2)</u> .....	45
<u>Tablo 24 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi(1/4)</u> .....	47
<u>Tablo 25 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi (2/4)</u> .....	48
<u>Tablo 26 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi(3/4)</u> .....	49
<u>Tablo 27 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi (4/4)</u> .....	50
<u>Tablo 28 Sektörel Yapı Analizi (1/3)</u> .....	52
<u>Tablo 29 Sektörel Yapı Analizi (2/3)</u> .....	53
<u>Tablo 30 Sektörel Yapı Analizi (3/3)</u> .....	54
<u>Tablo 31 GZFT Analizi Sonuçları</u> .....	55
<u>Tablo 32 GZFT Stratejileri</u> .....	58
<u>Tablo 33 Tespitler ve İhtiyaçlar</u> .....	59
<u>Tablo 34 Değer Sunum Belirleme Tablosu</u> .....	69
<u>Tablo 35 Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi Değer Önermesi</u> .....	70
<u>Tablo 36 Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Harcama Birimleri</u> .....	74
<u>Tablo 37 Tahmini Maliyetler</u> .....	91

## GİRİŞ

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun stratejik planlama ve performans esaslı program bütçe başlıklı 9'uncu maddesine göre; *"Kamu idareleri; kalkınma planları, Cumhurbaşkanı tarafından belirlenen politikalar, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar. Kamu idareleri, kamu hizmetlerinin istenilen düzeyde ve kalitede sunulabilmesi için bütçeleri ile program ve proje bazında kaynak tahsislerini; stratejik planlarına, yıllık amaç ve hedefleri ile performans göstergelerine dayandırmak zorundadırlar."* hükmü ve 22/04/2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" hükümleri gereğince kamu idarelerine stratejik plan hazırlama zorunluluğu getirilmiştir. Bu doğrultuda üniversitemiz tarafından stratejik plan hazırlık çalışmaları başlatılarak, akademik ve idari birimlerin katılımcı yaklaşımı ile 2022-2026 dönemini kapsayan ilk Stratejik Planı hazırlanmıştır.

## BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

Yeni kurulan ve yapılanma sürecini tamamlamak için çabalayan üniversitemizin gelecek 5 (beş) yılına ışık tutacak stratejik planın kısa özeti aşağıda verilmiştir.

**Misyon:** Bilimin ışığında ulusal ve uluslararası düzeyde nitelikli eğitim-öğretim hizmeti veren, analitik düşünen, rekabetçi, millî, manevi ve etik değerlere bağlı girişimci ve araştırmacı yetiştiren, ülkenin toplumsal gelişimine ve kalkınmasına katkı sağlayacak AR-GE projeleri üreten bir üniversitedir.

**Vizyon:** Eğitim ve araştırma alanlarında ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan ve öğrenciler tarafından tercih edilen, nitelikli bilimsel araştırmalar yapan, girişimci, yenilikçi ve saygın bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

## Amaçlar

- A1:** Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak ve Niteliğini Sürekli Geliştirmek.
- A2:** Araştırma-Geliştirme ve Girişimcilik Faaliyetlerinin Niteliğini ve Niceliğini Artırmak.
- A3:** Kurumsallaşmayı Sağlayarak, Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Toplumsal Katkısı Artırmak.
- A4:** Üniversitemizin Kurumsal ve Fiziki Altyapı Kapasitesini Geliştirmek.

## Hedefler

- A1-H1:** Eğitim-Öğretim kapasitesini geliştirmek.
- A1-H2:** Ulusal ve Uluslararası işbirliğini ve uluslararası öğrenci sayısını artırmak.
- A1-H3:** Üniversitemizin tercih edilebilirlik düzeyini artırmak.
- A1-H4:** Öğretim elemanlarının niteliğini ve niceliğini artırmak.
- A1-H5:** Uzaktan eğitim modelinin niteliğini ve niceliğini artırmak.
- A2-H1:** Üniversitenin bilimsel proje ve yayın sayısını artırmak.
- A2-H2:** Bilimsel araştırma projelerinin etkinlik, etkililik ve verimliliğini artırmak.
- A3-H1:** Personelin mesleki gelişimleri ile memnuniyet düzeyini artırmak.
- A3-H2:** Öğrenci yaşamına yönelik faaliyetleri iyileştirerek öğrenci memnuniyetini artırmak.
- A3-H3:** Personelin kurumsal aidiyet duygusunu geliştirmeye yönelik mesleki, sosyal ve kültürel etkinlikleri artırmak.
- A3-H4:** Paydaşlarla işbirliğini ve iletişimi artırmak.
- A4-H1:** Plan Dönemi sonuna kadar 5 adet eğitim-öğretim ve idari hizmet binası projesine başlamak.
- A4-H2:** Plan Dönemi sonuna kadar mevcut kampüs alanlarının altyapı ve çevre düzenleme işlerini %90 oranında tamamlamak.
- A4-H3:** Kütüphane altyapısını oluşturmak ve kaynak sayısını artırmak.
- A4-H4:** Mevcut ve yeni hizmet binalarının makine-teçhizat-donanım ihtiyaçlarını karşılamak ve bilgi teknolojileri altyapısını güçlendirmek.
- A4-H5:** İç Kontrol Sisteminin kurulmasını sağlamak ve etkinliğini artırmak

Tablo 1 Temel Performans Göstergeleri

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2026)
3,45	PG 1.1.1 Erişilebilen ders bilgi paketi oranı	3,50
0,08	PG 1.1.2 Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ders oranı	0,10
1	PG 1.2.3 Yabancı dilde eğitim veren program sayısı	2
79	PG1.3.3 Sosyal bilimler kontenjan doluluk oranı (%)	90
113	PG1 .4.4 Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	85
0	PG 2.1.2 BAP kapsamında desteklenen araştırma projeleri sayısı	60
2	PG 3.1.1 Hizmet İçi Eğitim Sayısı	9
65	PG 3.1.4 Kurum kültüründen memnuniyet düzeyi (%)	90
18,61	PG 3.2.2 Öğrenci başına beslenme harcaması	60
0	PG 4.1.1 Yılı Yatırım Programına alınacak inşaat proje sayısı	5
100	PG 4.3.3 Kütüphaneden yararlanan kişi sayısı	1400

# 1.BÖLÜM

## STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ



## 1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesinin 2022-2026 Dönemi ilk Stratejik Planı, 5018 sayılı Kanununun stratejik planlama ve performans esaslı program bütçe başlıklı 9'uncu maddesi ve "Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" hükümleri ile "Üniversiteler İçin Stratejik Plan Hazırlama Rehberi" temel alınarak hazırlanmıştır.

Stratejik plan hazırlanmasında temel amaç; misyon, vizyon, temel değerler, güçlü ve zayıf yönler ile faaliyet alanları, tabi olunan mevzuat ve üst politika belgeleri dikkate alınarak üniversitemizin karşılaşılabileceği riskler, fırsatlar ve tehditlerin önceden tespit edilmesi ve bunlar sonucunda üniversitemizin amaç ve hedeflerinin belirlenmesidir.

### 1.1. Planın Sahiplenilmesi

Stratejik planlama sürecinin organizasyonu önceden planlanmış bir takvim çerçevesinde yoğun çalışma planlarıyla gerçekleştirilmiştir. Hazırlık çalışmaları kapsamında oluşturulan Stratejik Plan Hazırlık Ekibinde tüm harcama birimlerinin temsil edilmesine büyük önem gösterilmiştir. Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nuri KAHVECİ başkanlığında ve Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı koordinasyonunda yürütülen çalışmalar ile plan hazırlık süreci organize edilmiştir. Bu kapsamda üniversitemizin yakın ilişkiler içerisinde olduğu tüm paydaşların görüşlerinin plana yansıtılması, yönetimin bilgilendirilmesi ve karar alma mekanizmalarının etkinliği sağlanmıştır. Stratejik Plan Hazırlama Ekibi bünyesinde oluşturulan alt çalışma ekipleri tarafından analiz çalışmaları gerçekleştirilmiş ve analiz sonucu ortaya çıkan verilerin plana yansıtılması için alt ekip çalışmalarının tamamında görev alan personeller ile yönetim tarafından belirlenen isimlerden oluşan stratejik plan yazım ekibi oluşturularak planın yazımı tamamlanmıştır.

### 1.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu

Üniversitemizin 2022-2026 Dönemi Stratejik Plan hazırlık çalışmaları, Rektörümüz Prof. Dr. Sami ÖZGÜL tarafından 10.10.2019 tarihinde yayımlanan stratejik plan genelgesi ile başlamıştır. Stratejik planlama sürecinin organizasyonu, yönetim kurulu üyelerinin yanında akademik ve idari personellerin katılımıyla oluşturulan strateji geliştirme kurulu ile tüm harcama birimi temsilcilerinin katılımıyla oluşturulan stratejik planlama ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir. Üniversitemizin strateji geliştirme kurulu üyeleri Tablo 2'de verilmiştir.

Tablo 2 Strateji Geliştirme Kurulu Üyeleri

Sıra No	Adı Soyadı	Birimi	Görevi
1	Prof. Dr. Sami ÖZGÜL	Rektör	Başkan
2	Prof. Dr. Adnan KÜÇÜKÖNDER	Rektör Yardımcısı	Üye
3	Prof. Dr. Nuri KAHVECİ	Rektör Yardımcısı	Üye
4	Prof. Dr. Cafer GENÇOĞLAN	Elbistan Mühendislik Fakültesi. Dekan V.	Üye
5	Prof. Dr. Lale DÖNBAK	Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı	Üye
6	Doç Dr. Süleyman KERLİ	Elbistan Mühendislik Fakültesi	Üye
7	Dr. Öğr. Üyesi Handan Özlü TORUN	Elbistan Mühendislik Fakültesi	Üye
8	Öğr. Gör. Muharrem EREN	Elbistan Meslek Yüksekokulu Müdürü	Üye
9	Cemil TOKTAY	Genel Sekreter V.	Üye
10	CebraİL İSPİR	Strateji Geliştirme Daire Başkanı	Üye

### 1.3. Hazırlık Programı

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nuri KAHVECİ başkanlığında oluşturulan stratejik planlama ekibi, planın hazırlık sürecinde daha verimli ve aktif çalışılabilmesi adına alt ekiplere ayrılarak her bir alt ekip tarafından farklı bir analiz ve çalışma yürütülmüştür. Süreç içerisinde elde edilen bulgular, veriler ve hazırlanan dokümanlar diğer ekipler ve strateji geliştirme kurulu ile paylaşılmıştır. Stratejik planlama ekibi üyeleri Tablo 3'de verilmiştir

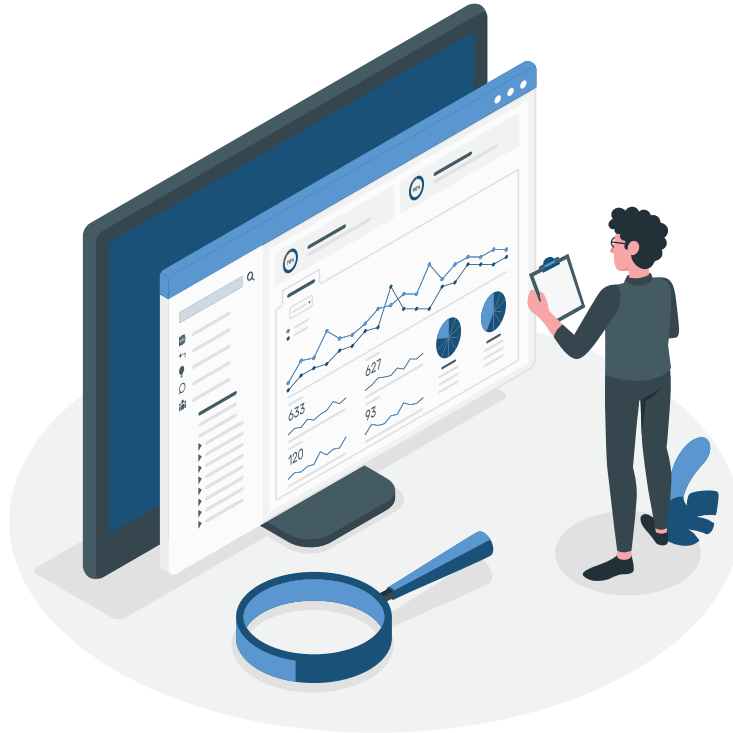
Tablo 3 Stratejik Planlama Ekibi Üyeleri

Sıra No	Adı Soyadı	Birimi	Görevi
1	Prof. Dr. Nuri KAHVECİ	Rektör Yardımcısı	Başkan
2	Prof. Dr. Lale DÖNBAK	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Üye
3	Doç. Dr. Süleyman KERLİ	Elbistan Mühendislik Fakültesi	Üye
4	Dr. Öğr. Üyesi Handan Özlü TORUN	Elbistan Mühendislik Fakültesi	Üye
5	Dr. Öğr. Üyesi İbrahim KARTERİ	Elbistan Mühendislik Fakültesi	Üye
6	Öğr. Gör. Muharrem EREN	Elbistan Mühendislik Fakültesi	Üye
7	Dr. Öğr. Üyesi Yasin DEMİR	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	Üye
8	Dr. Öğr. Üyesi Emrah PEKSOY	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	Üye
9	Dr. Öğr. Üyesi Begüm İLBAY	Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	Üye
10	Dr. Öğr. Üyesi Şaban KARGİGLİOĞLU	Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	Üye
11	Dr. Öğr. Üyesi Adnan ÖZDEMİR	Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Üye
12	Öğr. Gör. Sabri Murat KISAKÜREK	Ortak Dersler Bölümü	Üye
13	Öğr. Gör. Gülçin KARAKOÇ	Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Üye
14	Cemil TOKTAY	Genel Sekreterlik	Üye
15	CebraİL İSPİR	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	Üye
16	Hacı Mehmet AKSOY	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	Üye
17	Fatma AKTUĞ	Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı	Üye
18	Bilal BOZKURT	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	Üye
19	Nurdahan Özer ASARKAYA	Hukuk Müşavirliği	Üye
20	Adem KAFALI	İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	Üye
21	Yılmaz BAŞKAHRAMAN	Personel Daire Başkanlığı	Üye
22	Yavuz GÜRDAL	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	Üye
23	İbrahim KÖROĞLU	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	Üye

Stratejik planlama ekibinin ilk toplantısında plan hazırlık sürecinin organizasyonu için üyeler arasından 5'er kişiden oluşan alt ekipler oluşturularak bu ekipler tarafından durum analizi çalışmaları, farklılaşma stratejisi çalışmaları ve stratejik amaçlar ve hedefler üzerinde çalışılmaya başlanmıştır. Bu çalışmalar sırasında elde edilen bilgiler ve veriler düzenli olarak tüm alt ekipler arasında paylaşılarak çalışmaların eşgüdümlü olarak yürütülmesi sağlanmıştır.

## 2.BÖLÜM

### DURUM ANALİZİ



## 2. DURUM ANALİZİ

Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan durum analizinde "neredeyiz" sorusunun cevabı aranır. Üniversitenin geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için geçmişte neleri başardığı, hangi alanlarda hedeflerine ulaşamadığı ve bunun nedenleri, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğu, hangi yönlerinin gelişmeye açık olduğu ve üniversitenin kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeler değerlendirilir. Dolayısıyla bu analiz, üniversitenin kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olacak stratejik planlamanın diğer aşamaları için güçlü bir temel oluşturur. Analiz esnasında üniversitenin kurumsal tarihçesine, mevzuat analizine, üst politika belgeleri analizine, faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesine, paydaş analizine, kuruluş analizine, akademik faaliyetler analizine, yükseköğretim sektörü analizine, GZFT analizine ve bunlara dayanarak yapılan tespitler ve ihtiyaçların belirlenmesine yer verilmiştir.

### 2.1. Kurumsal Tarihçe

Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi, 18/05/2018 tarih ve 30425 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan, 7141 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunun Ek 190'ıncı maddesi ile kurulmuştur.

Üniversitemiz, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesine bağlı Elbistan Teknoloji Fakültesinin adı ve bağlantısının değiştirilmesi ile Rektörlüğe bağlanan Elbistan Mühendislik Fakültesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesine bağlı iken bağlantısı değiştirilerek Rektörlüğe bağlanan Elbistan Meslek Yüksekokulu ve Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Rektörlüğe bağlı olarak yeni kurulan Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, İslami İlimler Fakültesi, Türkoğlu Meslek Yüksekokulu, Sağlık Bilimleri Fakültesi ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünden oluşur.

Türkoğlu yerleşkesinde, Türkoğlu Meslek Yüksekokulu ve İslami İlimler Fakültesi hizmet vermektedir. İslami İlimler Fakültesi bünyesinde İlahiyat (Arapça) Bölümü bulunmaktadır. Türkoğlu Meslek Yüksekokulu bünyesinde ise; Bitkisel ve Hayvansal Üretim, Yönetim ve Organizasyon, Sosyal Hizmet ve Danışmanlık ile Mülkiyet Koruma ve Güvenlik Bölümlerinin çatısı altında 6 (altı) aktif program bulunmaktadır.

Elbistan Mühendislik Fakültesi, Elbistan Meslek Yüksekokulu ve Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Elbistan İlçemizde hizmet vermektedir. Burada Elbistan Mühendislik Fakültesinin aktif öğrencisi olmadığından şu an burada eğitim öğretim yapılmamaktadır. Kahramanmaraş merkezde; Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde;

Malzeme Bilimi ve Mühendisliği (Tezli) yüksek lisans programı, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde; Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Görsel İletişim Tasarımı, Mimarlık, Temel Eğitim, İç Mimarlık, Dijital Oyun Tasarımı, Endüstriyel Tasarım Bölümleri, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi bünyesinde; Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Mütercim ve Tercümanlık, Psikoloji, Karşılaştırılmalı Edebiyat, Yönetim Bilişim Sistemleri ve Türk Halk Bilimi Bölümleri, Sağlık Bilimleri Fakültesi bünyesinde; Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü, Çocuk Gelişimi Bölümü, Hemşirelik, Temel Sağlık Bilimleri, Sosyal Hizmetler ile Acil Yardım ve Afet Yönetimi Bölümleri bulunmaktadır.

Elbistan yerleşkemizde; Elbistan Mühendislik Fakültesi bünyesinde; Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Enerji Sistemleri Mühendisliği, Makine Mühendisliği, İnşaat Mühendisliği Bölümleri, Elbistan Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde; Bilgisayar Teknolojileri, Büro Hizmetleri ve Sekreterlik, Elektrik ve Enerji, Elektronik ve Otomasyon, İnşaat Bölümü, Makine ve Metal Teknolojileri, Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Teknolojileri, Muhasebe ve Vergi, Mülkiyet Koruma ve Güvenlik, Pazarlama ve Reklamcılık, Teknik Programlar ve Ulaştırma Hizmetleri Bölümlerinin çatısı altında 9 (dokuz) Aktif, 15 (on beş) yarı pasif ve 5 pasif program bulunmaktadır. Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu bünyesinde; Çocuk Bakımı ve Gençlik Hizmetleri, Eczane Hizmetleri, Sağlık Bakım Hizmetleri, Tıbbi Hizmetler ve Teknikler Bölümlerinin çatısı altında 1 (bir) aktif, 5 (beş) pasif program bulunmaktadır.

Mevcut bölüm ve programlarımızın yanı sıra üniversitemize Tıp Fakültesi, Veterinerlik Fakültesi ve Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulunun kurulması için tekliflerimiz Yükseköğretim Kurumu Başkanlığına sunulmuş olup sonuçlanması beklenmektedir.

## **2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi**

2018 yılında yeni kurulan üniversitemizin, değerlendirme yapılacak stratejik planı bulunmamaktadır.

## **2.3. Mevzuat Analizi**

Üniversiteler, 2709 sayılı Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının 130'uncu maddesi gereğince, milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek üzere kanunla kurulan yükseköğretim kurumlarıdır. Bu bağlamda Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi, 18/05/2018 tarih ve 30425 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan, 7141 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunun Ek 190'ıncı maddesi ile kurulmuştur.

Bir hizmet yerinden yönetim kuruluşu olan üniversitelerin yetki ve görevlerinin sınırını Anayasa, kanunlar ve diğer mevzuatlar oluşturmaktadır. Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130'uncu maddesinde üniversitelerin temel görevleri; eğitim-öğretim faaliyeti yapmak, bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyeti yapmak, toplumsal katkı faaliyetlerini yürütmek olarak belirlenmiştir. 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile üniversitelerin görevleri detaylı bir şekilde belirlenmiş ve bu kanunla üniversiteler, yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapan yükseköğretim kurumları olarak tanımlanmıştır.

Üniversiteler eğitim-öğretim ve bilimsel çalışma faaliyetlerini öğretim elemanları eliyle yürütürken bu faaliyetlerin altyapı çalışmaları, idari süreçleri ve sekretarya görevleri idari personel eliyle yürütülmektedir. Bu bağlamda öğretim elemanlarının özlük hakları 2914 sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu hükümleri ile idari personelin özlük hakları ise 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu hükümleri ile düzenlenmiştir.

Mevzuat analizinde; üniversitenin görev ve sorumluluklarını belirleyen, faaliyet alanlarını düzenleyen mevzuat gözden geçirilerek, yasal yükümlülükler listesi oluşturulmuş; kanunlar ve bu kanunlara dayanılarak çıkarılan ikincil mevzuatlarda yer alan ve doğrudan üniversitenin iş ve işleyişini ilgilendiren maddeler incelenmiştir. Analiz sonucunda ortaya çıkan tespit ve ihtiyaçlar Tablo 4'te verilmektedir.

Tablo 4 Mevzuat Analizi Tablosu

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile; ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek.</li> <li>• Öğrencilerini, ilgi ve yetenekleri yönünde; yurt kalkınmasına ve ihtiyaçlarına cevap verecek aynı zamanda kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, davranış ve genel kültürüne sahip vatandaşlar olarak yetiştirmek</li> <li>• Yüksek düzeyde bilimsel çalışma ve araştırma yapmak, bilgi ve teknoloji üretmek, bilim verilerini yaymak, ulusal alanda gelişme ve kalkınmaya destek olmak, yurt içi ve yurt dışı kurumlarla işbirliği yapmak suretiyle bilim dünyasının seçkin bir üyesi haline gelmek, evrensel ve çağdaş gelişmeye katkıda bulunmak</li> </ul>	<p>Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının 130 uncu maddesi ve 2547 sayılı kanunun 4/12. maddesi</p>	<p>Üniversitenin eğitim ve araştırma altyapısı ve donanım eksikliğinin bulunması, Öğretim elemanı sayısının yetersiz olması, Program müfredatlarının çağın gerekliliklerine uygun olarak güncellenme ihtiyacının bulunması</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akademik ve idari olmak üzere personel sayısının artırılması</li> <li>• Eğitim ve araştırma alanlarının altyapı eksikliğinin giderilmesi ve gerekli donanımın sağlanması</li> <li>• Mevcut ve yeni açılacak program müfredatlarının ülkenin kalkınma planının ilke ve hedefleri doğrultusunda güncellenmesi</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarıncı istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek</li> </ul>	<p>2547 sayılı Kanunun 12'nci maddesi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kamu kurumları ve diğer kuruluşlarla işbirliğinin zayıf olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kamu, Özel Sektör ve Sivil Toplum Kuruluşları ile işbirliğinin geliştirilerek bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik projelerin geliştirilmesi</li> </ul>
<p>Yükseköğretim kurumları, yurt dışındaki yükseköğretim kurumları ve diğer kuruluşlarla iş birliği tesis ederek ön lisans ve lisans programları da dâhil olmak üzere uluslararası ortak eğitim ve öğretim programları yürütebilirler.</p>	<p>2547 sayılı Kanunun 43'üncü maddesi</p>	<p>Üniversitemiz öğrenci ve öğretim elemanlarının uluslararası hareketliliğine imkân tanıyan Mevlana ve Erasmus+ projeleri kapsamında uluslararası ortak eğitim ve öğretim faaliyetleri yürütülmektedir. Bu programlar Dış İlişkiler Koordinatörlüğü tarafından organize edilmektedir.</p>	
<p>Yükseköğretim kurumları, Ar-Ge ve yenilikçilikle ilgili olarak kamu ve özel sektör ile iş birliği yapmak, üretilen bilgi ve yapılan buluşları fikri mülkiyet kapsamında koruma altına almak ve uygulamaya aktarmaya üzere, Yükseköğretim Kurulundan önceden izin almak kaydıyla, yükseköğretim kurumu yönetim kurulunun kararıyla sermaye şirketi statüsünde teknoloji transfer ofisi kurabilmek</p>	<p>2547 sayılı Kanunun ek Md.32</p>	<p>Üniversitemizin Teknokenti bulunmamaktadır.</p>	<p>Yeni kurulan üniversitemizin Teknokent kurulması için gerekli çalışmaların tamamlanması</p>

#### 2.4. Üst Politika Belgeleri Analizi

Üst politika belgeleri; kalkınma planı, orta vadeli program ve Cumhurbaşkanlığı yıllık program ile üniversiteyi ilgilendiren ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgelerini ifade eder. Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesinin 2022-2026 Dönemi Stratejik Planı kapsamında, güncel üst politika belgeleri analiz edilerek; üniversitenin, ülkenin kalkınma planı ve stratejik hedeflerine katkı sağlayabileceği alanlar ve bu doğrultuda, üniversiteye düşen görev ve sorumluluklar belirlenmiştir. Çalışma kapsamında;

1. 11. Kalkınma Planı
2. 2021 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı (2021)
3. Yeni Ekonomi Programı (Orta Vadeli Program) (2021-2023)
4. Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi (2018-2022)
5. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı Bölge Planı (2014-2023) belgeleri değerlendirmeye alınmıştır. Üst politika belgeleri ilişkin analiz aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

Tablo 5 Üst Politika Belgeleri Analizi (1/2)

İst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
Maddde 331.1		Eğitim-İstihdam-üretim ilişkisini güçlendirmek amacıyla eğitim-sektör iş birliği protokolleri yapılacaktır.
Maddde 416.2		Araştırma enstitülerinde hayvan ve bitki işlehi, biyoteknoloji ve biyoseçitliliğin korunması alanları öncelikli olmak üzere yürütülen çalışmalar kamu, üniversite ve özel sektör iş birliği çerçevesinde desteklenecektir.
Maddde 440.1		Üniversitelerin Ar-Ge faaliyetlerinin güçlendirilmesi ve bilimsel araştırma projelerinin nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi için tahsis edilen bütçe kaynakları arttırılacaktır.
Maddde 454.2		Fikri mülkiyet hakları, temel bilimler, ekonomi, işletme, mimarlık, mühendislik, iletişim, güzel sanatlar fakültelerinde lisans ve lisansüstü düzeyde ders programına alınacak, hukuk fakültelerinde andabilim dalı oluşturulması yaygınlaştırılacaktır.
Maddde 549.1		Eğitim yapıları teknolojiye ve çevreye uyumlu, güvenli, ekonomik, estetik, erişilebilir, standartları ve kalitesi yüksek bir mimaride tasarlanacaktır.
Maddde 550.3		Eğitimde kalite güvence sistemi oluşturulacaktır.
Maddde 551.1		Öğretim programları örnek, modüller ve uygulamalı yapıya kavuşturulacaktır.
Maddde 553.8		Yatay ve dikey kariyer basamaklarına yönelik lisansüstü düzeyde mesleki uzmanlık ve gelişim programları açılacaktır.
Maddde 555.1		Hayat boyu öğrenme programlarının çeşitliliği ve niteliği arttırılacak, kazanımların değerlendirilmesi sağlanacaktır.
Maddde 561		Yükseköğretim sistemi küresel rekabet gücü olan, kalite odaklı ve dinamik bir yapıya kavuşturulacak; yükseköğretim kurumlarının niteliklerinin artırılmasına yönelik uygulamalarda devrim edilecektir.
Maddde 561.3		Üniversitelerin dijital çağa ayak uydurması ve bilgiye ulaşmada açık erişim ve açık bilim uygulamalarının hayata geçirilmesi amacıyla açık erişim altyapıları ile uyumu sağlanacaktır.
Maddde 561.5		Yükseköğretim kurumlarının kontenjanları, sektörel ve bölgesel beceri ihtiyacı, üniversitelerin kapasiteleri, arz-talep dengesi ve mevcutları programların asgari doluluk oranları dikkate alınarak belirlenecek eğitim-istihdam bağlamına güçlendirilecektir.
Maddde 561.7		Mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun-üniversite iş birliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemi kurulacaktır.
Maddde 565.4		Ulaştırmasızlaşmada kurumsal kapasite arttırılacaktır.
Maddde 571.1		Üniversite öğrencilerinin işgücü piyasasına geçişlerinin sağlanmasında başta ortak projeler olmak üzere üniversite-özel sektör iş birliklerinin yürütülmesi geliştirilecektir.
Maddde 571.2		Staj, girişimcilik ve işbaşı eğitim programlarının etkinleştirilmesi yoluyla gençlerin işe geçişleri kolaylaştırılacaktır.
Maddde 576.2		İş sağlığı ve güvenliği kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına yönelik ilgili kamu kurumları, üniversiteler, sendikalar ve STK'lar ile eğitim, seminer ve bilgilendirici faaliyetler düzenlenecektir.
Maddde 805.3		Kamuda etik bilincinin yerleştirilmesini ve etik uygulamalarının güçlenmesini sağlayacak şekilde ilgili düzenlemeler yapılacaktır.
Maddde 806		Kamu kurum ve kuruluşlarında personele yönelik eğitimler çeşitlendirilecek ve geliştirilecektir.
Maddde 806.1		Kamu personelinin dijital becerileri geliştirilerek dijital dönüşüm ve teknolojik gelişmelere uyumları sağlanacaktır.

## 11. Kalkınma Planı

Tablo 6 Üst Politika Belgeleri Analizi (2/2)

Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı (2021)	Madde 812,9	Bürokrasiyi azaltmak ve iş süreçlerinde verimlilik sağlamak üzere kamu kurumları arasındaki her türlü veri, bilgi ve belge paylaşımını, gerekli bilgi sistemlerinin mevcut olması durumunda, ayrıca yazışma yapılırsa elektronik ortamda geçecek eşitlenecektir.
	Madde 830,1	Üniversiteler bünyesinde İslam dünyasına dönük araştırma merkezleri kurulacaktır.
	Madde 838	Türk yükseköğretiminin uluslararası kalkınma iş birliğimizin güçlü olduğu ülkeler açısından çekim merkezi haline getirilmesi için orta ve uzun vadeli stratejiler oluşturulacaktır.
Yeni Ekonomi Planı (Orta Vadeli Program) (2021-2023)	Madde 839,3	Uluslararası kamuyu üzerinde etkili olan ve Türkiye ile ilgili çalışmalar yapan kurum ve kuruluşlar, üniversiteler, STK'lar ve kişiler ile uluslararası iş birlikleri geliştirilecek, bu kapsamda Türkiye'nin tanıtımına yönelik araştırmalar ve projeler gerçekleştirilecektir.
	2.3.1 Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum- Eğitim sayfa (265)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yükseköğretim kurumlarının kontenjanları, sektörel ve bölgesel beceri ihtiyaçları, üniversitelerin kapasiteleri, arz-talep dengesi ve mevcutteki programların aşgari doluluk oranları dikkate alınarak belirlenecek, eğitim-istihdam boggantisi güçlendirilecektir.</li> <li>Üniversitede fiziki mekân ihtiyaçlarını karşılamak üzere ilave kapalı alanların yaratılması ve mevcut kapalı alanların daha verimli kullanılması</li> </ul>
Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi (2018-2022)	Temel Hedefler (11)	Kamu yatırımlarında, 11. Kalkınma Planı'nda yer alan öncelikli imalat sanayi sektörlerine ve bu sektörlere yönelik beşerî ve fizikî altyapıyı güçlendirecek Ar-Ge, dijitalleşme, insan kaynakları, lojistik ve enerji gibi yedey alanlarla tırmı, turizm ve savunma sanayi alanlarına öncelik verilecektir.
	Kamu Maliyesi	Kamu yatırım ve harcamalarının etkinliğini artıracak değişim programları sürdürülecektir.
Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı 2014-2023 Bölge Planı	Sayfa 2, 17, 52,115	<ul style="list-style-type: none"> <li>Üniversitemin uluslararası düzeyde çekim merkezi haline gelmesinin sağlanması</li> <li>Uluslararasılaşmada kurumsal kapasitenin arttırılması</li> <li>Üniversitede kalite güvencesine ilişkin farkındalığı arttırmak ve kalite kültürünü yaygınlaştırmak</li> <li>Program akreditasyonuna yönelik süreçin tüm alanlara yayılımının sağlanması</li> <li>Uluslararası öğrenci sayısının arttırılması</li> <li>Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı değişimi alanında iş birliğinin ve değişim programlarına katılımı sayısının arttırılması</li> <li>Yabancı dilde eğitim veren programların sayısının arttırılması</li> <li>Akademisyenlerin yabancı dilde eğitim verme kapasitesinin arttırılması</li> <li>TR63 Bölgesi'ndeki potansiyel alanlarda küme analizlerin yapılması, bu alanlara yönelik ortak kullanım alanlarının oluşturulması ve nitelikli işgücünün yetiştirilmesi için özel sektör-üniversite iş birliğine dayalı yapılabilmelerinin desteklenmesi.</li> </ul>
	1.1	Üniversiteler bünyesinde bölgesel sanayi kuruluşlarının ihtiyaçları doğrultusunda tema araştırma merkezlerinin kurulması ve etkin kullanımının desteklenmesi.
	1.3	Sektörel ortak kullanım alanlarında ve/veya üniversiteler bünyesinde, yeni ve yenilikçi ürün geliştirilmesi amacıyla özel sektör-üniversite iş birliğine yönelik modellerin geliştirilmesi.

## 2.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Üniversitemizin faaliyet alanları ve bu alanlara ilişkin sunduğu ürün/hizmetler Tablo 7’de listelenmiştir.

Tablo 7 Faaliyet Alanı – Ürün / Hizmet Listesi

Faliyet Alanı	Hizmet ürünleri
<b>A-Eğitim-Öğretim</b>	1- Lisansüstü eğitim hizmetleri 2- Lisans eğitim hizmetleri 3- Ön lisans eğitim hizmetleri 4- Uzaktan eğitim 5- Küçük yaş gruplarına yönelik İngilizce eğitim dersleri 6- Yeşil ve engelsiz eğitim hizmetleri 7- Rehberlik ve psikolojik danışmanlık 8- Bölgesel iş birliği
<b>B-Araştırma-Geliştirme</b>	1- Araştırma projeleri 2- Yayınlar
<b>C-Kültür Sanat ve Spor</b>	1- Bilimsel kongre, seminer, şöylesiler 2- Konser, tiyatro , resim sergileri 3- Geziler (Doğa gezileri, tarihi mekan gezileri, sanat galerisi gezileri, bilimsel teknik geziler) 4- Ziyaretler (Huzur evleri ziyaretleri, sevgi evleri, TSK vakıflarına) 5- Bilim şenlikleri (Bilimsel öğrenci proje yarışmaları, gösteri deneyleri vb) 6- Yarışmalar (Spor, satranç, masa tenisi, özel etkinlikler vb)
<b>D-Topluma Hizmet</b>	1- Seminerler (Eğitim seminerleri, toplumsal farkındalığı arttırmak amaçlı dezavantajlı bireylerin toplumsal entegrasyonu ile ilgili seminerler, işitme engelliler -işaret dili iletişim- iletişim seminerleri, zihinsel engelliler, seminerleri, otizmli bireyler) 2- Sertifika eğitimleri 3- Danışmanlık (Özel sektör, sanayi kuruluşlarına vb) 4- Kültür, sanat ve spor etkinlikleri, 5- İş sağlığı ve güvenliği sertifikası 6- Özel güvenlik sertifikaları 7- Siber zorbalık/mağduriyet, can dostlarımız (Hayvanlar), 8- Toplumsal sosyal sorumluluk projeleri 9- Sportif faaliyetler 10- Sanatsal faaliyetler 11- Danışmanlık ve test analiz hizmetleri 12- Kariyer danışmanlığı 13- Bilirkişi hizmetleri
<b>E-Sağlık</b>	1- Üniversite personeli ve öğrencilerimize yönelik sağlık hizmetleri 2- Bölge insanlarına yönelik sağlık hizmetleri
<b>F-İdari Faaliyetler</b>	1- Strateji geliştirme hizmetleri 2- Öğrenciye yönelik hizmetler 3- Yapı işleri ile ilgili hizmetler 4- Personel hizmetleri 5- Hukuk ve mevzuatlar ile ilgili hizmetler 6- İdari ve mali işler ile ilgili hizmetler 7- Güvenlik ve hizmetleri 8- Bilgi işlem ile ilgili hizmetler
<b>G-Kamu- Üniversite-Sanayi İşbirliği</b>	1- Kamu-Üniversite- Sanayi işbirliği protokolleri 2- Kamu Üniversiteleri arası ikili işbirliği 3- Proje geliştirmeye yönelik hizmetler

## 2.6. Paydaş Analizi

Paydaş analizi katılımı sağlamanın en önemli aracıdır. Üniversitenin etkileşim içerisinde olduğu tarafların stratejik planla ilgili görüşlerinin dikkate alınması, kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesi ile stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesini ve başarı düzeyinin artırılmasını sağlar. Üniversitemizin belirlediği vizyonuna ulaşabilmesi ve stratejik planın uygulanabilirliğinin sağlanması amacıyla tüm paydaşların görüş, öneri ve beklentilerinin stratejik planlama sürecine dâhil edilmesi açısından önem arz etmektedir.

### 2.6.1 Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Paydaşlar, üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, üniversiteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kişi veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaş olarak iki grup olarak sınıflandırılmaktadır.

Paydaşların önceliklendirilmesi, paydaş analizi grubu tarafından yapılan etki-önem derecesi çalışmasından elde edilen verilerin analizi ile belirlenmiştir. Aşağıdaki tablolarda paydaşların önem/etki/öncelik sınıflandırmaları özet olarak sunulmuştur.

Tablo 8 Paydaş Önceliklendirme Tablosu (1/2)

Paydaş Adı	İç / Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	İç Paydaş	✓	✓	✓
İdari Personel	İç Paydaş	✓	✓	✓
Öğrenciler	Dış Paydaş	✓	✓	✓
Uluslararası Öğrenciler	Dış Paydaş	✓		✓
Öğrenci Temsilcileri	Dış Paydaş	✓		✓
Cumhurbaşkanlığı	Dış Paydaş		✓	
Strateji ve Bütçe Başkanlığı	Dış Paydaş		✓	
YÖK	Dış Paydaş		✓	
YÖK Kalite Kurulu	Dış Paydaş		✓	
Devlet Üniversiteleri	Dış Paydaş		✓	
Vakıf Üniversiteleri	Dış Paydaş		✓	
Hazine ve Maliye Bakanlığı	Dış Paydaş		✓	
Üniversiteler Arası Kurul	Dış Paydaş		✓	
TÜBİTAK	Dış Paydaş		✓	
Sağlık Bakanlığı	Dış Paydaş		✓	

Tablo 9 Paydaş Önceliklendirme Tablosu (2/2)

Paydaş Adı	İç / Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
İl Sağlık Müdürlüğü	Dış Paydaş		✓	
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş		✓	
DOĞAKA	Dış Paydaş		✓	
İlçe Belediyeleri	Dış Paydaş		✓	
Mezunlar	Dış Paydaş	✓		
Sendikalar	Dış Paydaş	✓		
Şirketler	Dış Paydaş	✓		
Necip Fazıl Hastanesi	Dış Paydaş		✓	
Elbistan Devlet Hastanesi	Dış Paydaş		✓	
Sayıştay	Dış Paydaş	✓		
İŞKUR	Dış Paydaş	✓		
Toplum	Dış Paydaş	✓		
Üniversiteler Arası Kurul	Dış Paydaş	✓		
TÜBİTAK	Dış Paydaş	✓		
KTSO	Dış Paydaş	✓		
KOSGEB	Dış Paydaş	✓		
Öğrenci Yakınları	Dış Paydaş	✓		
Kahramanmaraş Halk Otobüsleri Kooperatifiği ve İşletmeciliği	Dış Paydaş	✓		
Kahramanmaraş Valiliği	Dış Paydaş	✓	✓	
Kahramanmaraş Belediyesi	Dış Paydaş	✓	✓	
Kredi ve Yurtlar Kurumu İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	✓	✓	
Gençlik ve Spor Bakanlığı	Dış Paydaş	✓	✓	
Kamu İhale Kurumu	Dış Paydaş	✓	✓	
Basın-Yayın Organları	Dış Paydaş	✓	✓	
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış Paydaş	✓	✓	
Meslek Örgütleri	Dış Paydaş	✓	✓	
İş Dünyası Dernekleri	Dış Paydaş	✓	✓	
STK	Dış Paydaş	✓	✓	
Türk Patent ve Marka Kurumu	Dış Paydaş	✓	✓	
Aday Öğrenciler	Dış Paydaş	✓	✓	
Tedarikçiler	Dış Paydaş	✓	✓	
Adalet Bakanlığı	Dış Paydaş	✓	✓	
SGK	Dış Paydaş	✓	✓	
Turizm Otelcilik Lisesi	Dış Paydaş	✓	✓	
Türkoğlu Fiz. Ted. Has.	Dış Paydaş	✓	✓	

### 2.6.2. Paydaşların Değerlendirilmesi

Paydaş analizi kapsamında, üniversitenin sunduğu ürün / hizmetlerle paydaşlar ilişkilendirilmiş ve böylece hangi ürün/ hizmetten kimin yararlandığı ortaya konulmuştur. Tablo 10'da paydaşların ilgili olduğu ürün / hizmetler bir arada görülmekte ve her ürün / hizmetin hangi paydaşı ilgilendirdiği gösterilmektedir. Paydaşlar tespit edildikten sonra üniversitemizin sunduğu ürün ve hizmetler ile sunulan ürün ve hizmetlerden yararlanan paydaşlar, Tablo 10 ve Tablo 11'de matris oluşturularak gösterilmiştir.

Tablo 10 Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi (1/2)

Paydaş Adı	Eğitim/Öğretim Faliyetleri		Bilimsel araştırma	
	ÖnLisans/Lisans/ Lisans Üstü (Ü/H 1)	İkinci Öğretim (Ü/H 2)	BAP (Ü/H 1)	Yayımlar (Ü/H 2)
Akademik Personel	✓	✓	✓	✓
İdari Personel	✓	✓	✓	✓
Öğrenciler	✓	✓	✓	✓
Uluslararası Öğrenciler	✓	✓		✓
Öğrenci Temsilcileri	✓	✓		
Cumhurbaşkanlığı	✓		✓	✓
Strateji ve Bütçe Başkanlığı	✓		✓	✓
YÖK	✓		✓	✓
YÖK Kalite Kurulu	✓		✓	✓
Devlet Üniversiteleri	✓	✓	✓	✓
Vakıf Üniversiteleri	✓	✓	✓	✓
Hazine ve Maliye Bakanlığı	✓	✓	✓	
Üniversiteler Arası Kurul	✓	✓	✓	✓
TÜBİTAK			✓	
Sağlık Bakanlığı	✓			
İl Sağlık Müdürlüğü	✓			
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı			✓	
DOĞAKA			✓	
İlçe Belediyeleri	✓			

Tablo 11 Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi (2/2)

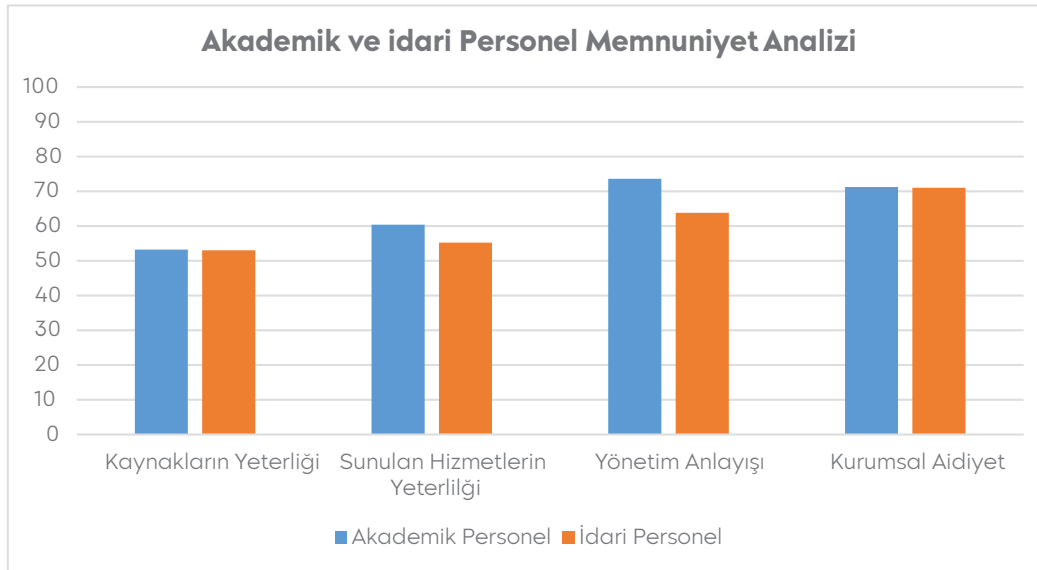
Paydaş Adı	Eğitim/Öğretim Faaliyetleri		Bilimsel araştırma	
	ÖnLisans/Lisans/ Lisans Üstü (Ü/H 1)	İkinci Öğretim (Ü/H 2)	BAP (Ü/H 1)	Yayımlar (Ü/H 2)
Mezunlar	✓	✓		
Sendikalar	✓	✓		
Şirketler	✓	✓		
Necip Fazıl Hastanesi	✓		✓	
Elbistan Devlet Hastanesi	✓		✓	
Sayıştay			✓	
İŞKUR	✓	✓		
Toplum				✓
KTSO	✓	✓	✓	
KOSGEB			✓	
Öğrenci Yakınları	✓	✓		
Kahramanmaraş Halk Otobüsleri Kooperatifi ve İşletmeciliği	✓	✓		
Kahramanmaraş Valiliği	✓	✓		
Kahramanmaraş Belediyesi	✓	✓		
Kredi ve Yurtlar Kurumu İl Müdürlüğü	✓	✓		
Gençlik ve Spor Bakanlığı	✓	✓		
Kamu ihale Kurumu			✓	
Basın-Yayın Organları	✓	✓		
Milli Eğitim Bakanlığı	✓	✓		
Meslek Örgütleri	✓	✓	✓	
İş Dünyası Dernekleri	✓	✓	✓	
STK	✓	✓	✓	
Türk Patent ve Marka Kurumu	✓	✓	✓	
Aday Öğrenciler	✓	✓		
Tedarikçiler			✓	✓
Adalet Bakanlığı	✓	✓		
SGK	✓	✓		

### 2.6.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

Üniversitemiz paydaşlarının görüş ve önerilerini belirlemek amacıyla anket çalışması uygulanmıştır. Üniversitenin iç paydaşlarını, akademik ve idari personeller oluşturmaktadır. Öğrenciler ise, dış paydaş grubunda yer almalarına rağmen, üniversitenin ürün ve hizmetlerinden birinci derecede etkilenmeleri sebebiyle iç paydaşlara uygulanan memnuniyet anketleri ile değerlendirilmiştir.

Anketlerde yer alan ifadelerin yanıtları 5'li Likert ölçeğine göre hazırlanmıştır. Anketler aracılığıyla toplanan nicel veriler, SPSS programı ile analiz edilmiş ve katılımcıların ifadelerle ilgili yanıtları ağırlıklı ortalama değerlerine göre değerlendirilmiştir.

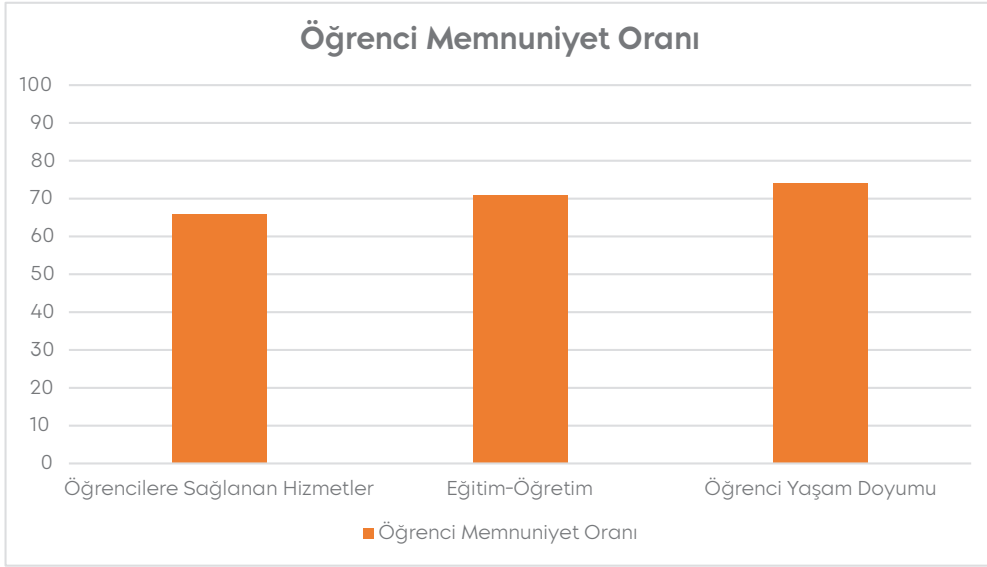
Akademik ve idari personelin, üniversitenin mevcut kaynaklarının ve sunulan hizmetlerin yeterliliği, yönetim anlayışı ve kurumsal aidiyet konularındaki memnuniyet oranları Şekil 1'de gösterilmiştir.



Şekil 1 Personel Memnuniyet Oranları

Yapılan analiz sonucuna göre, çalışanların, kaynaklar ve sunulan hizmetlerin yeterliliği konusundaki memnuniyet düzeylerinin ortalama seviyelerde olduğu, yönetimin çalışanlara karşı tutum ve yaklaşımı ile kurumsal aidiyet oluşturulmasından memnun olduğu görülmektedir.

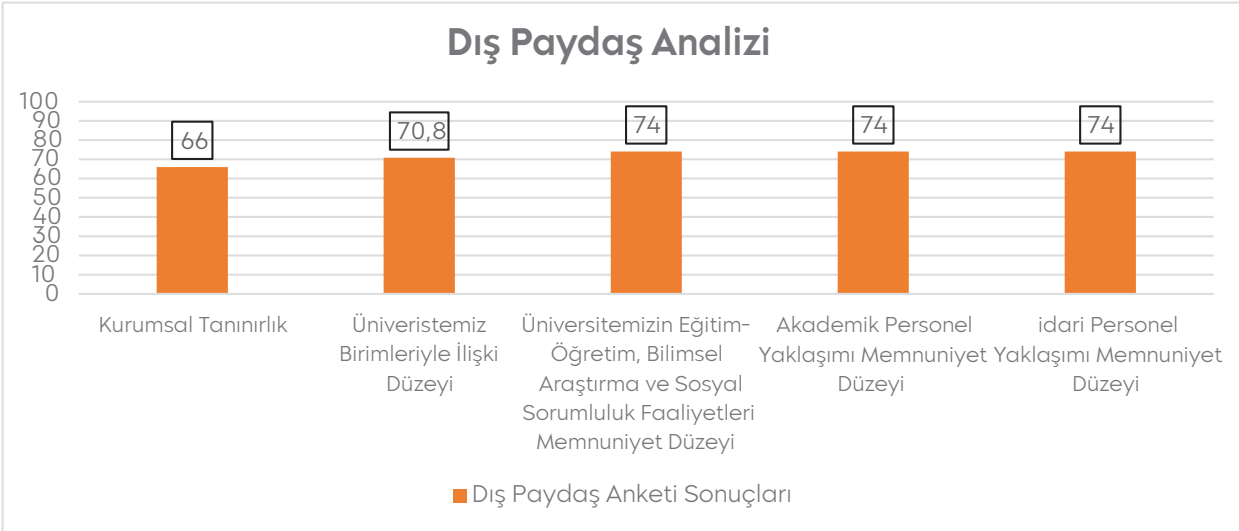
Öğrenci memnuniyet anketinde ise, öğrencilere sağlanan hizmetler, eğitim ve öğretim ölçme ve değerlendirme ile öğrenci yaşam doyumu başlıkları altında uygulanan memnuniyet oranları Şekil 2'de gösterilmiştir.



**Şekil 2 Öğrenci Memnuniyet Oranları**

Yapılan analiz sonucuna göre, genel olarak öğrencilerin, sunulan hizmetler ile eğitim-öğretim faaliyetlerinin yeterli olduğunu ve öğrenci yaşamından memnun olduğu saptanmıştır.

Dış paydaş anketinde; paydaşlarımızın Üniversitemiz birimleri ile ilişki düzeyi ve bu birimlerden memnuniyet düzeyi, Üniversitemizin kurumsal tanınırlık ve imajı, topluma sunulan hizmetlerdeki yeri, paydaşların akademik ve idari personelin yaklaşımından memnuniyet düzeyi ile ilgili sorular yöneltilmiştir.

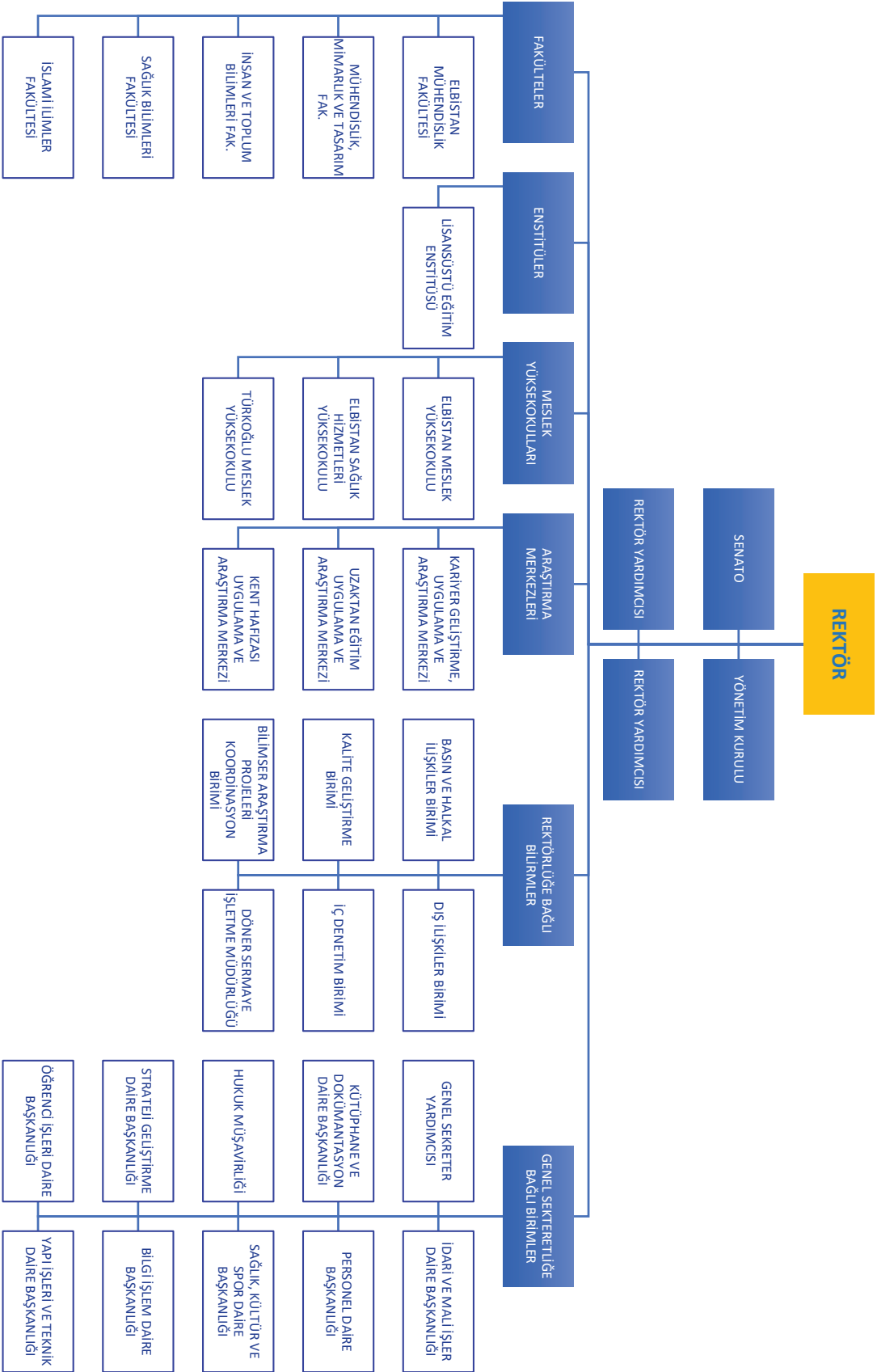


**Şekil 3 Dış Paydaş Analizi**

Yapılan analiz sonucuna göre, paydaşlarımızın üniversitemiz ile ilişki düzeyinin yeterli, akademik ve idari personellerin yaklaşımlarından memnun olduğu görülmektedir. Ancak, kurumsal tanınırlık konusunda yeterli olmadığı belirtilmiştir. Bazı dış paydaşlarımızla yapılan yüz yüze görüşmelerde; teknoloji odaklı bir üniversite olması, sağlık çalışmalarına ağırlık verilmesi, sanayi ile işbirliğinin yapılması, teknoloji ve sağlıkla ilgili bölüm sayısının artırılması gibi hususlar ön plana çıkmaktadır. Dış paydaşlar üniversitemizin en güçlü yönünün, yeni kurulmuş ve gelişim potansiyeli yüksek olan bir üniversite olması, zayıf yönlerinin ise tanıtım eksikliği ve kampüs yerinin henüz belirlenememiş olmasının olduğunu ifade etmişlerdir.

## **2.7. Kuruluş İçi Analizi**

Bu bölümde insan kaynaklarının yetkinlik düzeyi, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim altyapısı, fiziki ve mali kaynaklara ilişkin analizler yapılarak üniversitenin mevcut kapasitesi değerlendirilmiştir. Üniversitenin teşkilat şemasına Şekil-4'de yer verilmiştir.



Şekil 4 Teşkilat Şeması

### 2.7.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Kurumların insan kaynağı, stratejik hedeflere ulaşmada en önemli unsurların başında gelmektedir. Üniversitemizde; 79 akademik personel, 80 idari personel, 3 sözleşmeli personel ve 22 sürekli işçi olmak üzere toplam 184 personel istihdam edilmektedir. Akademik ve idari personele ilişkin detaylar Tablo 12 ve Tablo 13'te verilmiştir.

Tablo 12 Akademik Personel Sayısı

BİRİM	Prof.	Doç.	Dr. Öğr. Üyesi	Öğr. Gör.	Arş. Gör.	Yabancı Uyrıklı	Toplam
Elbistan MYO	-	-	5	35	-	-	40
Elbistan Mühendislik Fakültesi	-	1	2	-	4	-	7
Elbistan Sağlık Hizmetleri MYO	-	-	2	7	-	-	9
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	1	-	6	-	-	-	7
Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	1	-	3	-	-	-	4
Rektörlük	1	-	-	11	-	-	12
Sağlık Bilimleri Fakültesi	1	-	-	-	-	-	1
İslami İlimler Fakültesi	1	-	-	-	-	-	1
TOPLAM	5	1	18	53	4	-	81

Tablo 13 İdari Personel Sayısı

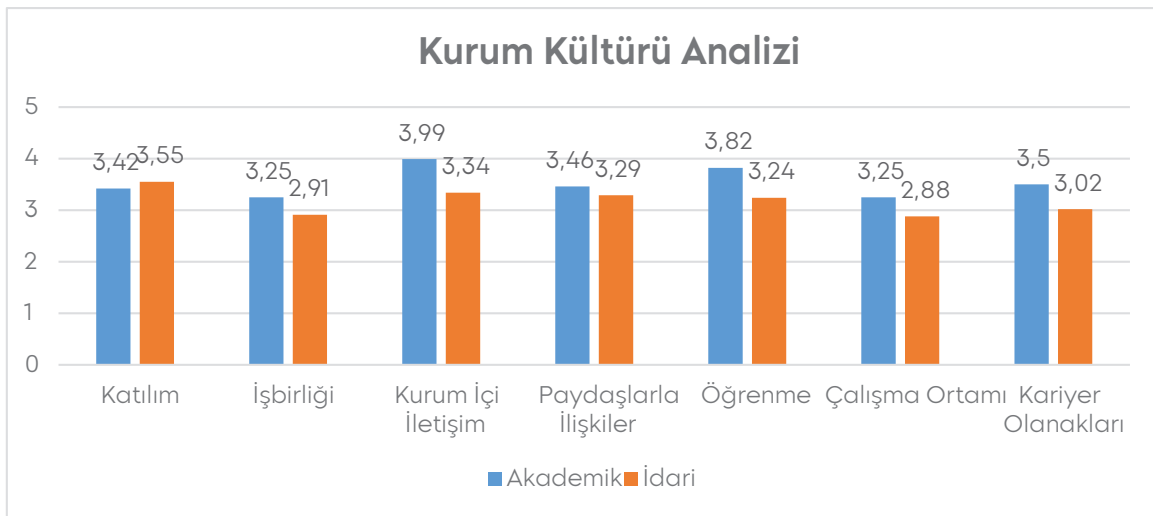
BİRİM ADI	MEMUR	SÖZLEŞMELİ PERSONEL	İŞÇİ	TOPLAM
Genel Sekreterlik	8	-	-	8
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	5	-	-	5
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	9	3	8	20
Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	12	-	-	12
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	3	-	-	3
Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	4	-	-	4
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	4	-	-	4
Personel Daire Başkanlığı	5	-	-	5
Hukuk Muşavirliği	2	-	-	2
Elbistan Mühendislik Fakültesi	4	-	-	4
Elbistan Meslek Yüksekokulu	12	-	14	26
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	3	-	-	3
Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	3	-	-	3
Sağlık Bilimleri Fakültesi	2	-	-	2
Elbistan Sağlık Hizmetleri MYO	2	-	-	2
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı	1	-	-	1
Özel Kalem Müdürlüğü	1	-	-	1
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	2	-	-	2
<b>TOPLAM</b>	<b>82</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>107</b>

### 2.7.2. Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü, üniversite çalışanları tarafından benimsenen ve paylaşılan değerler bütünüdür. Üniversitemiz yeni kurulmuş bir üniversite olması nedeniyle, mevcut bir kurum kültürü bulunmamakta olup, yeni kurum kültürü oluşturma/geliştirme konusunda çalışmalar yapılmaktadır. Üniversitemiz, çalışanları arasındaki iletişimin güçlendirilmesi ve bilgi paylaşımının artırılması ile kurumsal birlikteliğin ve kültürün geliştirileceğine inanmaktadır. Kurum içi iletişim olarak Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), kurumsal e-posta sistemi,

yüz yüze görüşmeler, kurum duyuruları ve üniversite web sayfası ve dâhili telefon sistemi aktif olarak kullanılmaktadır.

Üniversitemizin kurum kültürü boyutları analiz sonuçları, verilen cevapların ağırlıklı ortalamalarına göre aşağıdaki Şekil-5' te sunulmuştur. Yapılan analize sonucuna göre, kurum içi iletişim ve öğrenme boyutlarında değerler, 4'e yakın, diğer boyutlarda ise ortalamanın üzerinde seviyelerde çıkmıştır. Bu sonuçlar, yeni kurulan ve kurumsal yapı oluşturma sürecinde bulunan üniversitemiz için önemlidir.



Şekil 5 Kurum kültürü boyutlarının ortalama değerleri

### 2.7.3. Fiziki Kaynak Analizi

Fiziki kaynak analizi kapsamında, üniversitenin mevcut fiziki durumu analiz edilmiştir. Yeni kurulan üniversitemizin 2021 yılı temmuz ayı itibariyle kullanımında olan hizmet binalarının sayısı ve büyüklükleri aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

Tablo 14 Mevcut Yerleşke Alanları

Sıra No	Yerleşke Adı	Mülkiyet Durumu	2018	2019	2020	2021(Haziran)
1	KSÜ Bahçelievler Yerleşkesi Geçici olarak kullanılan (C Blok 1. Ve 2. Kat Belirli Alanlar ve A Blok 1. Kat)	Tahsisli (C Blok)	0	279,28	279,28	279,28
		Tahsisli (A Blok)	0	405,64	405,64	405,64
2	Elbistan Yerleşkesi	Tahsisli	111.914,00	111.914,00	111.914,00	111.914,00
3	Nurhak Yerleşkesi	Tahsisli	1.310,00	1.310,00	1.310,00	1.310,00
4	Rektörlük ve Bağlı Birimler Hizmet Binası	Tapulu	0	0	828,34	828,34
5	Mimarlık, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Yerleşkesi	Tahsisli	0	0	750,00	750,00
6	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Yerleşkesi	Tahsisli	0	0	1.777,00	1.777,00
7	Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Yerleşkesi	Tahsisli	0	0	1.391,00	1.391,00
8	Türkoğlu Yerleşkesi	Tahsisli	0	0	0	102.456,47

Tablo 15 Eğitim-Öğretim Birimlerinin Yerleşkelere Dağılımı

Eğitim Birimi		Bulunduğu Yer
<b>Enstitüler</b>	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Bahçelievler
<b>Fakülteler</b>	Elbistan Mühendislik Fakültesi	Elbistan
	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	Yamaçtepe
	Mimarlık, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi	Şekerdere ve Bahçelievler
	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Bahçelievler
	İslami İlimler Fakültesi	Türkoğlu
<b>Meslek Yüksekokulları</b>	Elbistan Meslek Yüksekokulu	Elbistan
	Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Elbistan
	Türkoğlu MYO	Türkoğlu

Tablo 16 Yerleşke/Bina Fiziki Durumu

Sıra No	Hizmet Biriminin Adı	Toplam Kapalı Alan(m <sup>2</sup> )
<b>1</b>	<b>Bahçelievler Yerleşkesi</b>	<b>684,92</b>
1.1	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	139,64
1.2	Sağlık Bilimleri Fakültesi	139,64
1.3	Mimarlık, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi	405,64
<b>2</b>	<b>Elbistan Yerleşkesi</b>	<b>8.804,79</b>
2.1	Elbistan Mühendislik Fakültesi	70,00
2.2	Elbistan Meslek Yüksekokulu	8.694,79
2.3	Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	40,00
<b>3</b>	<b>Nurhak MYO Yerleşkesi</b>	<b>570,96</b>
<b>4</b>	<b>Rektörlük ve Bağlı Birimler Hizmet Binası Yerleşkesi</b>	<b>2.237,00</b>
<b>5</b>	<b>Mimarlık, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi</b>	<b>1.870,00</b>
<b>6</b>	<b>İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Yerleşkesi</b>	<b>1.248,85</b>
<b>7</b>	<b>Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Yerleşkesi</b>	<b>2.609,50</b>
<b>8</b>	<b>Türkoğlu Yerleşkesi</b>	<b>11.449,37</b>
8.1	Türkoğlu MYO	4.189,37
8.2	İslami İlimler Fakültesi	7.260,00

Tablo 17 Kapalı Alanların Kullanım Amacına Göre Dağılımı

Yerleşkeler	Eğitim (m <sup>2</sup> )	Kütüphane (m <sup>2</sup> )	Sosyal Alanlar (m <sup>2</sup> )	Toplantı ve Konferans Salonu (m <sup>2</sup> )	Yönetim (m <sup>2</sup> )	Spor (m <sup>2</sup> )	Araştırma (m <sup>2</sup> )	Diğer (m <sup>2</sup> )	Toplam Hizmet Alanı (m <sup>2</sup> )
Behçeteller Yerleşkesi	Uluslararası Eğitim Enstitüsü	-	-	-	100,00	-	-	39,64	139,64
	Sağlık Bilimleri Fakültesi	-	-	-	100,00	-	-	39,64	139,64
	Mimarlık, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi	-	-	-	263,67	-	-	141,97	405,64
Elbistan Yerleşkesi	Elbistan Mühendislik Fakültesi	-	-	-	70,00	-	-	-	70,00
	Elbistan Meslek Yüksekokulu	1.097,32	102,35	634,37	369,72	507,09	283,14	1.953,35	3.747,45
	Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	-	-	-	40,00	-	-	-	40,00
Elbistan Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	-	-	-	-	-	-	-	2.609,50	2.609,50
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Yerleşkesi	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	250,65	27,72	44,93	-	225,40	61,92	638,23	1.248,85
Mimarlık, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Yerleşkesi	Mimarlık, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi	-	-	-	-	-	-	1.870,00	1.870,00
Nurhak MYO Yerleşkesi	Nurhak MYO	152,06	-	35,64	-	78,37	23,44	281,45	570,96
	Türkoğlu MYO	774,30	-	552,80	190,90	402,20	72,60	2.196,57	4.189,37
	İslami İlimler Fakültesi	1.170,85	188,25	188,25	114,5	1.412,35	-	4.185,80	7.260,00
Rektörlük ve Bağılı Birimler Hizmet Binası Yerleşkesi	Rektörlük ve Bağılı Birimler Hizmet Binası	-	-	94,25	87,43	973,32	-	1.082,00	2.237,00

Fiziki kaynak analizi sonucunda, üniversitenin hizmet binalarının yeterli olmadığı tespit edilmiş; akademik ve idari hizmet binaları ile sosyal hizmet alanlarının sayısının ve alanlarının artırılması ihtiyacı ortaya çıkmıştır.

Üniversitemiz bünyesinde kullanılan taşıtlara ilişkin bilgiler Tablo 18’de yer almaktadır.

**Tablo 18 Mevcut Taşıt Listesi**

Sıra No	Araçın Cinsi		Adet	Markası	Mülkiyet Durumu
1	T-2	Otomobil (Sedan) Makam Aracı	1	Audi (A4)	Kiralık
2	T-2	Otomobil (Sedan)	1	Fiat (Egea)	Kiralık
3	T-2	Otomobil (Sedan)	1	Fiat (Egea)	Kiralık
4	T-2	Otomobil (Sedan)	1	Fiat (Egea)	Üniversite
5	T-9	Otomobil (Cargo) 2004 Model	1	Fiat (Doblo)	Üniversite
<b>TOPLAM</b>			<b>5</b>		

#### 2.7.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

İstiklal Üniversitesi bilişim altyapısı Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı görev tanımları kapsamında yürütülmektedir. Üniversitemizin bilgi iletişim altyapısını güçlendirilmesine yönelik her yıl yeni yatırımlar gerçekleştirilmekte ve kullanılan sistemler güncellenmektedir. Üniversitemizin mevcut teknoloji ve bilişim altyapısına ilişkin bilgiler Tablo 19’da sunulmuştur.

**Tablo 19 Teknoloji ve Bilişim Altyapısı**

CİNSİ	2018	2019	2020	2021 (Haziran)
Sunucular (Fiziksel)	-	-	2	2
Switch	-	-	11	11
Controller	-	-	2	2
Kablosuz İnternet Erişim Cihazı (Access Point)	-	-	10	10
Güvenlik Duvarı	-	-	1	1
Antivirüs	-	-	1	1
Ortam İzleme Cihazı	-	-	1	1
Masaüstü Bilgisayar	-	108	173	200
Taşınabilir Bilgisayar	-	14	25	25
Tablet Bilgisayar	-	-	-	-
Yazıcı	-	25	63	63
IP Telefon	-	85	85	200

### 2.7.5. Mali Kaynak Analizi

Mali kaynak analizinin temel amacı, üniversitenin bütçesi göz önünde bulundurularak stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergeleri ile stratejilerin gerçekçi bir şekilde belirlenmesidir. Mali kaynaklar tahmin edilirken ilk üç yıl için orta vadeli mali plandan yararlanılmıştır. Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi stratejik planında yer alan amaçlar ve hedeflerin gerçekleştirilmesi için plan dönemi boyunca ihtiyaç duyulan mali kaynaklar Tablo 20’de gösterilmiştir.

Tablo 20 Tahmini Kaynak Tablosu

Kaynaklar	Planın 1.Yılı (2022)	Planın 2.Yılı (2023)	Planın 3.Yılı (2024)	Planın 4.Yılı (2025)	Planın 5.Yılı (2026)	Toplam Kaynak
Özel Bütçe	49.166.000	55.165.000	60.486.000	69.561.000	79.995.000	314.373.000
Döner Sermaye	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dış Kaynak	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Toplam</b>	<b>49.166.000</b>	<b>55.165.000</b>	<b>60.486.000</b>	<b>69.561.000</b>	<b>79.995.000</b>	<b>314.373.000</b>

### 2.8 Öğrenci Sayıları

2018 yılında kurulan üniversitemizin yıllara göre öğrenci sayıları Tablo 21’de gösterilmiştir.

Tablo 21 Öğrenci Sayıları

BİRİM	2018	2019	2020	2021 (Haziran)
Elbistan MYO	1.571	1.085	952	870
Elbistan Sağlık Bilimleri MYO	-	-	41	41
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	-	-	40	40
Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	-	-	-	-
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	-	-	8	11
Sağlık Bilimleri Fakültesi	-	-	-	-
<b>TOPLAM</b>	<b>1.571</b>	<b>1.085</b>	<b>1.041</b>	<b>962</b>

### Yabancı Öğrenci Sayıları

Akademik Birim	Türkmenistan	Suriye	Toplam
Elbistan MYO	2	5	7

## 2.9. Akademik Faaliyetler Analizi

Akademik faaliyetler analizi kapsamında üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, girişimcilik, toplumsal katkı alanlarındaki temel akademik faaliyetlerin güçlü yönleri, zayıf yönleri ve sorun alanları belirlenerek, zayıf yönlerin güçlendirilmesine ve sorun alanlarının ortadan kaldırılmasına yönelik olarak neler yapılması gerektiği hususunda öneriler sunulmaktadır.

Tablo 22 Akademik Faaliyetler Analizi (1/2)

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler/Sorun Alanları	Ne yapılmalı?
<b>Eğitim</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Genç, güncel takip eden dinamik ve nitelikli akademik personel</li> <li>2. Yeni bölüm ve programların açılmasına yönelik faaliyetlerin olması</li> <li>3. Mevcut ve açılması planlanan bölümlerin öğrencilerin iş buldabilmelerine olanak sağlayacak nitelikte olması,</li> <li>4. İngilizce hazırlık eğitimine önem verilmesi</li> <li>5. Teknolojik altyapının geliştirilmeye çalışılması (edys, mys, mail ve duyuru sistemleri vb., internet ve kütüphane veri tabanları)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Üniversitemin kendi kimliğini yansıtmayacak kampus alanını oluşturmaması</li> <li>2. Eğitim-öğretim faaliyetlerinde kullanılan fiziki altyapı</li> <li>3. Lisans ve lisansüstü eğitim programının istenilen sayıda olmaması</li> <li>4. Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı değişim programlarının yetersizliği</li> <li>5. Tanıtım eksikliği</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Üniversitemin cazibesini artırmak için fiziki altyapı kısa zamanda istenilen düzeye çıkarılmalı</li> <li>2. Gereklî alanlarda lisansüstü programlar açılarak eğitim faaliyetlerinin geliştiğini artırmalı</li> <li>3. Öğretim elemanı sayısının nitelikten öden vermeden artırılması ve ihtiyacı arz haline göre ilgili fakültelerin önceliklendirilmesi</li> <li>4. Uluslararası olma çabasında hız verilerek akademisyen ve öğrenci dolaşımını artırılması ve gereken teşviklerin sağlanması</li> <li>5. Öğrencilerin kullanımına yönelik tesis ve alt yapı desteklerinin artırılması</li> <li>6. Memnuniyet ve geri bildirim sisteminin beklenen düzeyde ve işlevsel olması için gerekli düzenlemelerin yapılması</li> <li>7. Akademik ve idari personele verilecek hizmet içi eğitim sayısı artırılmalı</li> <li>8. Ulusal ve uluslararası kongre organizasyonlarına öncelik verilmeli</li> <li>9. Akrediteasyon süreçleri işletilerek, tüm birimlerde eğitimde standardizasyonu sağlanmalıdır</li> <li>10. Kurum imajına, kütürüne yönelik çalışmalar geliştirilmelidir.</li> <li>11. Öğrenci Mezun Takip Sisteminin oluşturulması</li> </ol>
<b>Araştırma</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Genç ve üretken bir akademik kadronun varlığı</li> <li>2. Akademik faaliyetlerin görece olarak teşvik edilmesi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proje ve patent sayısı</li> <li>2. Üniversite kamu ve sanayi işbirliği</li> <li>3. Disiplinlerarası ilişkiler</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yeni işbirliği stratejilerinin geliştirilmesi</li> <li>2. Kütüphane ve laboratuvar imkanları artırılmalı</li> <li>3. Yakın çevredeki sanayi kuruluşları ile protokoller imzalanıp stajyer öğrenci gönderilebilir</li> <li>4. Uluslararası düzeyde yapılan kongre ve sempozyumlara katılımının artırılmasına yönelik teşvik edici destekler sağlanabilir</li> <li>5. Öğretim elemanlarına ve öğrencilere araştırma yapmaları için ihtiyacı olan alanlarda gerekirse düzenlenecek eğitimlerle destek verilmesi</li> </ol>

Tablo 23 Akademik Faaliyetler Analizi (2/2)

Girişimcilik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Girişimcilik farkındalığının güçlü olması</li> <li>2. Girişimcilik potansiyelinin bulunması</li> <li>3. Girişimcilik üzerine verilen eğitimlerin müfredatta yer olması</li> <li>4. Üniversitenin yeniliğe açık olması</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Girişimcilik konusunda sempozyum ve konferans gibi faaliyetlerin azlığı</li> <li>2. Tanınırlığı az ve yeni bir üniversite olması</li> <li>3. Üniversite sanayi işbirliğinin yeterli düzeyde olmaması</li> <li>4. Girişimciliğe yönelik KOSGEB destekli eğitim programlarının düzenlenmemesi</li> </ol>	
Toplumsal Katkı	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bilimsel bakış açısına sahip nitelikli bireyler yetiştirmek</li> <li>2. Stajlar ve uygulamalar ile topluma hizmet sunması</li> <li>3. Bölge için en önemli faaliyet alanı olan turizm sektörüne nitelikli işgücü sunması</li> <li>4. Bazı birimlerde topluma hizmet projelerinin (sosyal sorumluluk projeleri) müfredat ve ölçme değerlendirilmeye de dâhil edilerek gerçekleştirilmesi ve zorunlu olan bu dersin başarılı ya da başarısız olarak değerlendirilmesi</li> <li>5. İlçelerde faaliyet gösteren Meslek Yüksekokulları ve Programların bölgeye katkısı</li> </ol>	<p>Toplumsal bilinçlendirmeyi sağlayan toplumsal katkı sunacak sempozyum, konferans gibi faaliyetlerin azlığı</p> <p>Sosyal sorumluluğa yönelik yapılan çalışmaların yetersiz oluşu</p> <p>Üniversitenin yeni olmasından dolayı mezunları ve iş dünyasındaki çalışanları ile bağı kuracak bir sistemin olmaması</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Girişimcilik işbirliklerinin artırılması</li> <li>2. Girişimcilik konusunda dış paydaşlar ile işbirliklerinin artırılması</li> <li>3. Sektörel bazda başarılı girişimcilerden destek alınması</li> <li>4. Uygulamacılar ile öğrencilerin bir araya gelmesinin sağlanması</li> <li>5. İl genelinde kamu kurumları ve STK'larla ilişkiler geliştirilerek öğrencilere uygun staj olanaklarının artırılması sağlanmalıdır</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sektör temsilcilerinin de katıldığı sempozyum kongre vb. faaliyetler düzenlenerek toplumsal ilgi ve bilinç artırılabilir</li> <li>2. Kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar, özel sektör ve üniversite bir araya gelerek, bilimsel ve toplumsal projeler hayata geçirilebilir</li> <li>3. Öğrenci kulüplerinin aktif katılımıyla sosyal sorumluluk projelerinde artışlar sağlanabilir</li> <li>4. Yapılan akademik çalışmaların çıktıları sektör temsilcileriyle düzenli olarak paylaşılabilir</li> <li>5. Toplumsal katkı konusunda sosyal medya etkinliklerinin artırılması ve sosyal medyaya topluma ilişkiler kapsamında etkili kullanılması</li> <li>6. Fakültelerin toplumsal katkı bağlamında faaliyetlerinin değerlendirilmesi ve yeni faaliyetler için teşvik edilmesi</li> <li>7. İş dünyasında çalışan mezunları takip edecek ve düzenli güncelleme yapacak bir sistemin kurulması gerekmektedir</li> <li>8. Toplumun üniversiteden beklentilerini araştırarak ve geri bildirim sağlayacak ekiplerin ve sistemin kurulması gerekmektedir</li> </ol>

## 2.10. Yükseköğretim Sektörü Analizi

Üniversitenin faaliyet gösterdiği dış çevrenin analiz edilebilmesi için yükseköğretim sektöründeki gelişmeler ile bu gelişmelerin üniversiteye olan etkisinin değerlendirilmesi gerekmektedir. Makro düzeyde yapılacak bu analizler üniversitenin stratejik kararlarına temel teşkil edecektir.

Sektörel analizle üniversite bir bütün olarak sektör içerisinde değerlendirmeye tabi tutulur. Sektörel çevre değerlendirmelerinde çevrenin üniversiteye sunduğu fırsatlar ve oluşturduğu tehditler belirlenir. Bunun için sektörel analizin faktör veya değişkenleri fırsatlar ve tehditler bağlamında ele alınarak makro çevresel durumun üniversiteye nasıl yansıdığı belirlenmektedir. Sektörel analiz, eğilim ve yapı olmak üzere iki analizden oluşmaktadır. Buna göre üniversitemiz için önem arz eden eğilim ve yapı değişkenleri aşağıda belirtilen tablolarda tespit edilmiştir.

### 2.10.1. Sektörel Eğilim Analizi

Sektörel eğilim analizi, yükselişe ve düşüşe geçen eğilimleri belirleyerek gelecekte yönelimin nereye doğru olabileceğine ilişkin tespitler yapmaya imkân sağlar. Eğilim analizinin amacı, dış çevredeki değişimlerle uyumlu olarak üniversite içerisinde hangi değişimlere gidilmesi gerektiğini belirleyerek üniversiteyi bu anlayış çerçevesinde yönetmektir. Eğilimleri tespit edebilmek için politik, ekonomik, sosyokültürel, teknolojik, yasal ve çevresel (PESTLE) analizden yararlanır.

PESTLE analizi için yapılan çalışmalarda tüm siyasi, ekonomik, hukuki, sosyal, teknolojik ve çevresel faktörlere ilişkin değişkenlerin birbirleri ile ilişkili ve birbirlerini destekleyecek şekilde analizler yapılmıştır. PESTLE analizi hem çalışmanın bulgularının geçerliliğini ortaya koymak hem de PESTLE faktörleri değişkenlerinin ne olduğunun isabetli bir şekilde belirlenmektir. PESTLE değişkenleri üniversitemizin stratejik planında görevlendirilen öğretim elemanlarımız tarafından belirlenmiştir. Buna göre üniversitemiz için önem arz eden PESTLE değişkenleri ve üniversitemiz tarafından fırsat ve tehditleri ile ne yapmalı durumları belirlenerek aşağıdaki tabloda tespit edilmiştir.

Tablo 24 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi(1/4)

ETKENLER	TESPİTLER (Etkenler / Sorunlar)	Fırsatlar	Üniversiteye Etkisi	Tehditler	Ne Yapmalı?
POLİTİK	Yükseköğretim kalite güvence sisteminin oluşturulması	1.Ulusal ve uluslararası üniversiteler ile iş birliği zorunlu kılması 2.Bölgese sektörü ile ilgili önemli alanlarda gelişmelerin yapılması 3.Bölgede lider olma fırsatının bulunması 4.Öne çıkan alanlarda iyileştirici faaliyetlerin tetiklenmesi. 5.Yükseköğretimde kalite kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması.	1.Üniversite davranış rotünü farklılaştırılmasında kurumsal kapasitenin zayıf olması 2.Bazı bölümlerin tercih edilebilirliğinin azalması ve kapama ya yüz tutulması 3. Bazı bölüm ve programlara giren öğrencilerin temel bilgi düzeyinin düşük olması 4.Yasal düzenlemelerle etkin bir sistemi bulma çabasından dolayı mevzuatın sürekli değişmesi 5.Eğitim-öğretim kalitesinin düşmesi. 6.Kalite gelişmelerinin tüm kurum çalışanları tarafından benimsenememesi ve bir kültür haline gelmesinde yaşanan dirençler.	1.Yükseköğretim kurumsal kapasitenin zayıf olması 2.Bazı bölümlerin tercih edilebilirliğinin azalması ve kapama ya yüz tutulması 3. Bazı bölüm ve programlara giren öğrencilerin temel bilgi düzeyinin düşük olması 4.Yasal düzenlemelerle etkin bir sistemi bulma çabasından dolayı mevzuatın sürekli değişmesi 5.Eğitim-öğretim kalitesinin düşmesi. 6.Kalite gelişmelerinin tüm kurum çalışanları tarafından benimsenememesi ve bir kültür haline gelmesinde yaşanan dirençler.	1.Yükseköğretimde kalite kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması. 2.Bölgese sektörü ile ilgili önemli alanlarda gelişmelerin yapılması 3.Bölgede lider olma fırsatının bulunması 4.Öne çıkan alanlarda iyileştirici faaliyetlerin tetiklenmesi. 5.Yükseköğretimde kalite kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması.
	Türkiye-AB üyelik sürecinde değişen yasal düzenlemeler ve Bologna Süreci'nin etkileri	1.AB ile entegrasyon sürecinde üniversitemin süreçlerini yenileme ihtiyacı doğması 2.Ulusal ve uluslararası üniversiteler ile iş birliği ve standartların artması ve Bologna süreci ile uluslararası eğitim standartlarına entegrasyonun sağlanabilmesi.	1.Üniversitemin uluslararası alanda tanınırlığının yetersiz olması 2.Üniversite öğretim elemanı ve öğrencilerinin yabancı dil ve mesleki eğitim ile ilgili yeterlilikleri	1.Üniversite sistemine geçişte yaşanacak olan adaptasyon sürecinin etkileri 1.Üniversite ihtiyaçlarını karşılamasında arzulanan seviyeye ulaşmaması, 2.Tasarıf tedbirlerin alınmasıyla birlikte eğitime, araştırmaya ve geliştirmeye ayrılan bütçenin istenilen düzeyde olmamasının etkileri	1.Yükseköğretim sisteminin revize edilmesine paralel olarak üniversitemin kendisini yenileme ihtiyacı doğması 1.Kamuyu kaynaklarının etkili, verimli ve tutumlu kullanımına yönelik sistemlerin varlığı
EKONOMİK	Alınan tasarruf tedbirlerinin etkisi	1.Yükseköğretim sisteminin revize edilmesine paralel olarak üniversitemin kendisini yenileme ihtiyacı doğması 1.Kamuyu kaynaklarının etkili, verimli ve tutumlu kullanımına yönelik sistemlerin varlığı	1.Foyda-maliyet analizi yapılarak kaynakların önceliklendirilmesi 2.Altermatif bütçe dışı kaynaklar artırılma arayışlarına gidilmesi 3.Büyük bütçeli projeler için üniversite gücünün dış kaynaklara yönlendirilmesi 4.Katma değere dönüştürülecek ürünler hakkındaki akademik faaliyetlerin desteklenmesi 5.Üniversitemin tasarruf tedbirlerini etkin bir şekilde uygulaması	1.Yükseköğretim sisteminin revize edilmesine paralel olarak üniversitemin kendisini yenileme ihtiyacı doğması 1.Kamuyu kaynaklarının etkili, verimli ve tutumlu kullanımına yönelik sistemlerin varlığı	1.Yükseköğretim sisteminin revize edilmesine paralel olarak üniversitemin kendisini yenileme ihtiyacı doğması 1.Kamuyu kaynaklarının etkili, verimli ve tutumlu kullanımına yönelik sistemlerin varlığı

Tablo 25 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi (2/4)

EKONOMİK		SOSYOKÜLTÜREL	
Ulusal işsizlik oranının yükselmesine paralel olarak üniversite mezunlarında yaşanan işsizlik artışı etkisi	1.Nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi için programların akredite edilmesi	1.Rakip ve paydaş üniversitelerin ve ikame hizmetlerin artması	1.Özel ve sanayi sektörü odaklı eğitim planlaması uygulamalarının yapılması 2.Üniversitede yüksek teknolojik ürün geliştirmeye dönük girişimciliği teşvik edici tedbirlerin alınması, 3.Dış paydaşlarla etkin iş birliği yapılması
Üniversitelerin yenilikçilik politikalarıyla kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum örgütleriyle iş birliği gereksiniminin artma etkisi	1.Lisansüstü öğrencilerin bu alanlarda çalışmaya teşvik edilmesi 2.Katma değeri yüksek olan stratejik ürünlere yönelmesi 3.Üniversiteye yeni kaynakların aktarılmasına ve fiziksel altyapısını güncellemeye imkan sağlaması 4.Araştırma odaklı üniversite olmaya adaylık fırsatının doğması	1.Sanayicinin profesyonel yönlendirmeye ve oluşacak maliyete açık olmaması 2.Bölgede gelişmiş sanayi sektörünün bulunmaması	1.Sektörde çalışma grupları oluşturulması ve oturumlar düzenlenmesi 2.Birimlerin fiziki koşullarının iyileştirilmesi 3.Kamu ve özel sektörde projelerin artırılması
Üniversitenin toplumsal katkı konusunda toplumun beklentilerinin artması	1.Üniversitenin yerel ile yakın çalışma ve yerel sorunlara çözüm bulma olanağı elde etmesi	1.Toplumun üniversiteden beklentilerinin farklı olması 2.Toplumsal katkı verecek altyapı ve beşeri sermayenin hazır olmaması	1.Toplum yararına çalışmaların artırılması 2.Etkinliklerin etkin tanıtımların yapılması 3.Öğrencilerin toplumsal duyarlılık ve çevre bilinci konularında farkındalığın zayıf olmasından dolayı etkin bilgilendirmelerin yapılması 4.Öğrencilerin sosyal sorumluluk faaliyetlerine teşvik edilmesi 5.Toplumun beklentilerinin alınması ve karşılık verilmesinde gerekli olan yakın iş birliği, ortak katkı ve sürdürülebilirlik çalışmalarının yapılması
Sosyal medya kullanımının artması	1.Üniversite tanınırlığının kolaylaştırılmasını sağlaması 2.Soydamlık ve hesap verilebilirliğin etkinliğini artırması	1.Sosyal medyanın kullanılması bilgi kirliliğine yol açması	1.Üniversitede üretilen bilimsel çalışmaların çıktılarının paylaşımları ve yaygınlaştırılması için kurumsal iletişim biriminin sosyal medyaya dönük etkinliğini artırılması
Bölgesel hareketliliğin etkisiyle artan göç ve kentleşme	2.Uluslararası iş birliklerin artırılması 3.Kahramanmaraş ilinin eğitim ve kültür şehri olmaya elverişli olması 3.Nitelikli yabancı öğretim üyelerinin ve öğrencilerinin istihdamı olanağı	1.İlçelerde öğrenim gören yerli ve yabancı öğrenciler için sosyal ve kültürel etkinliklerin yetersiz olması	1.Merkezi bir kampüsün inşası ve geliştirilmesi 2.Öğrenciler için psikolojik, danışmanlık ve rehberlik hizmetlerin sağlanması 3.Yabancı öğrenci danışma merkezlerinin kurulması 4.Öğrenci topluluklarının oluşturularak/geliştirilerek yabancı öğrenci ve öğretim elemanları ile yapacakları faaliyetlerde aktif rol almaları için gerekli desteklerin verilmesi

Tablo 26 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi(3/4)

TEKNOLOJİK		YASA L	
<p>Teknolojinin çok hızlı değişmesi ve gelişmesinin etkisi</p> <p>Uzaktan eğitim teknolojisinin gelişmesinin etkisi</p>	<p>1. Eğitim ve öğretim sunumunda fiziki mekândan bağımsızlığı</p> <p>2. Maliyet avantajının oluşması</p> <p>3. Dezavantajlı öğrencilere erişim imkânı</p> <p>4. Zaman tasarrufunun sağlanması</p>	<p>1. Değişimi konusunda üniversitenin fiziki ve teknolojik olanakların yetersizliği</p> <p>2. Sürdürülebilirliğin maliyetinin yüksek olması</p> <p>3. Gelişen teknolojilerde dijital okuryazarlığın yetersizliği</p>	<p>1. Üniversite kaynaklarının gelişen teknolojiye uyum sağlanması konusunda farkındalık eğitimlerin verilmesi</p> <p>2. Bütçe dışı kaynakların artırılması</p> <p>3. Üniversitenin teknolojik gelişmeleri yakında takip ederek, teknik destek ve uyarılama konusunda politika üretmesi</p>
<p>1. Eğitim ve öğretim sunumunda fiziki mekândan bağımsızlığı</p> <p>2. Maliyet avantajının oluşması</p> <p>3. Dezavantajlı öğrencilere erişim imkânı</p> <p>4. Zaman tasarrufunun sağlanması</p>	<p>1. Yönetim bilişim sistemlerinin insan kaynaklarının sağlanmasında ve alt yapısının oluşturulmasında maliyetli olması</p> <p>2. Yönetim bilişim sistemlerini okuryazarlığın önemli hale gelmesi</p> <p>3. Hızla değişen teknolojiye ayak uydurması</p>	<p>1. Kanun ile mevcut alıngelmış faaliyetler arasındaki uyumsuzluklar</p> <p>2. Program bütçesinin uygulanmasına yönelik kurumsal kültür düzeyi</p>	<p>1. Bilgi işlem daire başkanlığının insan kaynağı ve fiziki kapasitesinin artırılması</p> <p>2. Üniversite çalışanlarına yönetim bilişim sistemleri hakkında düzenli eğitimlerin verilmesi</p> <p>3. Elde edilen verilerin işleneceği ve değerlendirileceği etkin mekanizmaların oluşturulması</p>
<p>5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun program bütçe sistemine geçilmesi</p>	<p>1. Programların belirli politika amaç ve hedeflerle ilişkilendirilerek üniversite kaynakları etkili, ekonomi ve yerimli kullanılmasını sağlama imkânının oluşması</p> <p>2. Üniversite hizmetlerine ilişkin performans bilgisinin bütçe süreçlerine dâhil edilerek karar alma süreçlerinin desteklenmesi</p> <p>3. Üniversite bütçesinin ve politikasının üst politika belgeleriyle bütünsel hale getirilmesi</p> <p>4. Üniversitenin mali yönetim sistemini şeffaf ve hesap verebilir hale getirmeye imkânı</p>	<p>1. Kanun ile mevcut alıngelmış faaliyetler arasındaki uyumsuzluklar</p> <p>2. Program bütçesinin uygulanmasına yönelik kurumsal kültür düzeyi</p>	<p>1. Üniversite program bütçesi hakkında karar olmaları ile mali birimlerde çalışanlara yönelik eğitim programlarının yürütülmesi</p> <p>2. Program bütçesinin üniversitenin stratejik planında belirtilen amaç ve hedeflerine uygun şekilde yapılması</p>

Tablo 27 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi (4/4)

YASAL	Stratejik plan hazırlama rehberiyile stratejik plana farklılaştırma stratejisi ile kurum kültürü kavramlarının eklenmesi	1.Yasal olarak üniversitenin farklılaştırma stratejine yönelmenin önü açılması 2.Üniversitenin kurum kültürü oluşturma fırsatının doğması 3. Kurumsal kapasitenin artırma imkânı	1.Üniversitenin farklılaştırma stratejisine yönelmesine ve kurum kültürünü oluşturmaya, kurumsal kapasitenin istenilen düzeyde olmaması	1.Üniversite personellerine düzenli farklılık eğitimlerinin verilmesi 2.Süreç yönetim sistemi, kurumsal risk yönetimi, toplam kalite yönetim sistemi ve iç kontrol sistemlerin uygulamaya/çalıştırılması 3.Üniversite yönetimi tarafından schiplenmesi
Depremlerin artmasıyla toplumun depreme karşı duyarlılığın oluşması	1.Depremin olası etkilerinin azaltılması ve farkındalığın oluşturulması	1.Kahramanmaraş ilinin birinci deprem bölgesinde yer alması 2.Ar-Ge faaliyetlerin maliyetinin karşılanamaması 3. Deprem hakkında toplumda verilmesi gereken eğitim ve farkındalık faaliyetlerinin dağınlığı	1.Üniversitenin topluma belli aralıkla bilgilendirme eğitimlerinin düzenlenmesi 2.Araştırma merkezlerinin alt yapısına ilişkin desteklerin artırılması 3. Depremle ilgili projelere ağırlık verilmesi	
Küresel ısınmanın artması ve iklim değişiklikleri:	1.Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasına imkân veren teknolojilere artan talep	1. Kampüsün ve alt yapıların oluşturulması sürecinde çevre dostu tesislerin yapılmasına ve teknoloji ler kullanılmasının maliyetli olması.	Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını özendirilmeli. Üniversiteler için çevreci politikalar geliştirilmeli.	
ÇEVRESEL	Kamuoyunda çevre farkındalığı anlyışının kamu kurumlarında eyleme dönüştürme çabalarının artması	1.Kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanılmalarna yönelik kabul edilmiş sistemlerin kurma fırsatının oluşması 2.Çevre ile ilgili belediye, kamu kurumları ve sivil toplum örgütleriyle iş birliği kurma imkânı 3.Öğrencilerde çevre bilincinin oluşturulmasına yönelik ders programlarının çevreye duyarlı bir şekilde revize etme fırsatı 4. Kahramanmaraş ilinin topografik yapısı, iklimi ve ekolojisi sebebiyle farklı tarımsal araştırmalara ve uygulamalara imkân vermesi	1.Doğal kaynakların korunuma ve iyileştirilmesinin yüksek maliyetli olması 2.Su kaynaklarının yetersizliği 3.Çevre dostu teknolojilerin maliyeti olması	1.Kurum içi ve dışı çevre bilincini arttıracak sosyal sorumluluk projeleri eğitimleri düzenlenmesi 2.Çevre dostu temelli teknolojilerin geliştirilmesine yönelik bilimsel çalışmaların ve projelerin öncelikli hale getirilmesi 3.Bir model çerçevesinde üniversitenin çevre politikası belirlenmesi 4.Sıfır atık projesinin uygulanmasında ısrarlı davranılması 5.Üniversitede programlarına çevre eğitimi vb. derslerin konulması 6.Sosyal medya aracılığıyla çevre bilincinin yaygınlaştırılması 7.Yeşil kampüsün oluşturulması

### 2.10.2. Sektörel Yapı Analizi

Her sektör belirli yapısal güçlerden oluşur. Yükseköğretim sektörü açısından bakıldığında yapısal güçler şu şekilde sıralanabilir:

- Rakipler (Diğer üniversiteler)
- Paydaşlar (Öğrenciler, kamu idareleri, iş dünyası, STK'lar vb.)
- Tedarikçiler (Üniversitenin ürün ve hizmet aldığı diğer kuruluşlar)
- Düzenleyici ve denetleyici kuruluşlar (Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK, akreditasyon kuruluşları)

Sektör yapısını oluşturan bu dört güç, sektörün performansını ortaklaşa belirler. Söz konusu güçler dikkate alınarak üniversitenin stratejilerini geliştirmesi, başarısını önemli ölçüde etkiler. Buna göre üniversitemiz için önem arz eden yapı analizi değişkenleri ve üniversitemiz açısından fırsat ve tehditleri ile ne yapmalı durumunu belirlenerek aşağıdaki tabloda tespit edilmiştir.

Tablo 28 Sektörel Yapı Analizi (1/3)

SEKTÖREL GÜÇLER	TESPİTLER (Etkenler / Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
	Kamu ve vakıf üniversite sayılarının artmasıyla birlikte bazı vakıf üniversitelerin sunduğu imkanlar ve devlet üniversiteleriyle ikame hizmetlerin yapılması	<p>1.Üniversitemin eğitim, araştırma ve girişimcilik faaliyetlerinde nitelik ve kalite odaklı yönetim tarzının ön plana çıkması.</p> <p>2.Rakip üniversitelerle iş birliği geliştirilmesinin önemli hale gelmesi</p> <p>3.STK, yerel ve bölgesel alanlarda iş birliklerinin geliştirilmesi</p> <p>4.Farklılaşma stratejisine yönelme fırsatı doğması</p>	<p>1.Öğrencilerin uygulamalı ders ve staj olanakları zengin üniversitelere yönelmeleri,</p> <p>2.Öğrencilerin mezuniyet sonrası iş olanakları geniş olan bölümleri tercih etmeleri sebebiyle bazı bölümlere olan tercihin azalması</p> <p>3.Her ilde üniversite olması sebebiyle öğrencilerin kendi memleketerinde okuma eğiliminin artması</p> <p>4.Cazip programların açılmasındaki bütçe ve yetmiş personel kısıtlılığı</p> <p>5.Üniversitemin diğer üniversitelerden ayrıştırao tercih edebilir cazibe programların olmaması,</p>	<p>1.Bölgesel veya araştırma odaklı ihtisaslaşma üniversitesine temel oluşturacak farklılaşma stratejilerine yönelmesi,</p> <p>2.Öğretim elemanlarının güncel ve öncelikli alanlarda çalışmaya teşvik edilmesi,</p> <p>3.Üniversitemin kurumsal kapasitenin geliştirilmesi</p> <p>4.Mezuniyet sonrası iş olanakları geniş olan programların açılması ve/veya mevcut programlarının güncellenmesi</p>
RAKİPLER	Üniversitelerin hızlı bir şekilde akredite edilmiş program sayılarını artırmaları	<p>1.Programların akreditasyon süreçlerine dâhil edilmelerinin hızlanması</p> <p>2.Akredite edilmiş programlara nitelikli öğrencilerin tercih edilebilirliğin artması</p>	<p>1.Akredite programlarını tamamlayan öncü üniversitelerin olması</p> <p>2.Akreditasyon için gerekli bütçe kısıtı</p>	<p>1.Üniversitede akredite çalışmalarına hız verilmesi,</p> <p>2.Üniversitede bir birim oluşturularak, akreditasyon sürecinde programlara rehberlik etmesi</p>
	Merkez yerleşkenin belirlenememesi ve fiziki mekan ve sosyal altyapıların yetersiz olması	<p>1.Üniversitemin yeni yerleşkenin belirlenmesi ve alt yapısının tamamlanması ve gelişmeye açık olması</p> <p>2.Yakın çevredeki köklü üniversitelerin deneyimlerinden yararlanma ve iş birliği olancağı</p>	<p>1.Öğrencilerin yakın çevredeki köklü üniversiteleri tercih etmesi</p>	<p>1.Üniversitemin tanıtım politikasını geliştirilerek artırması</p> <p>2.Bölgemizin kendine has kültürel, sosyal ve doğal olanakları ile farklılıklarının öne çıkarılması</p>
PAYDAŞLAR	Üniversitelerin karar alma mekanizmalarında iç paydaşların katılım oranının düştüğü ve katılıma olan isteksizlikleri	<p>1.Katılımcılığı sağlamaya yönelik yeni politikaların ve mekanizmaların oluşturulması</p> <p>2.Paydaş güncelliğinin sağlanması</p>	<p>1.Üniversitemin etkin karar mekanizmalarını zayıflatması</p> <p>2.Üniversitemin şeffaflık ve hesap verebilirliğin sağlanmasında engel oluşması</p>	<p>1.İç paydaşların üniversite kararlarına ortak olacak kurumsal alt yapının güçlendirilmesi</p> <p>2.İç paydaşların etkin katılımını sağlayacak mekanizmaların oluşturulması</p>

Tablo 29 Sektörel Yapı Analizi (2/3)

PAYDAŞLAR			
Özel sektör, sanayi, kamu kurumları, sivil toplum örgütlerinin ortak iş birliği talebi	1. Teknokentin, teknoloji transfer ofisi ve araştırma-uygulama merkezlerinin kapasitesini artırma fırsatı, 2. Özellikle sosyal bilimlerde uygulama alanların zenginleşme imkanı, 3. Ortak projelerin yapılmasına imkan sağlanması 4. Hissaslaşma ve/veya araştırma üniversitesi olma fırsatı, 5. Öğrencilerin uygulama ve staj geliştirilmesini temel alıncak sektörel tecrübe kazanma imkânının doğması	1. İlgili sektör ve kurumlarla etkin bir ilişkim ağının olmaması 2. Kamu ve özel sektör arasında ortak proje kültürünün oluşmamış olması	1. Üniversite ile ortak paydaşlar arasında etkin ve sürekli iletişimin sağlanması 2. Akademik birimlerin multidisipliner proje çalışmalara yönlendirilmesi 3. Kurum kültürünün yaygınlaştırılması 4. Sektörel trend ve beklentilere göre ders müfredatlarının güncellenmesi 5. Bölgede öne çıkan yatırım alanlarında iş birliğinin artırılması
Sektörel dönüşümün tetiklediği istihdam ihtiyacına yönelik nicelik ve nitelikte mezun verilmesi	1. Nitelikli iş birliği ile mezunların yüksek oranda istihdamı sağlanabilir 2. Sektörün nitelikli mezunlar ile mali ve ticari anlamda yüksek bütümeyle sahip olması	1. Öğretim elemanlarının bu dönüşüme hazır olmaması 2. Bölgedeki istihdam ve sanayi potansiyelin sınırlı olması	1. Sektör ile paydaş toplantıları ve sektörel analiz yapılarak daha yakın iş birliği yapılmalı 2. Mezun takip sisteminin daha aktif kullanımı ve geribildirimleri dinamik değerlendirilmesi
Toplumda üniversite algısı ve üniversiteden beklentilerin değişmesi	1. Yaşam boyu öğrenme ve uzaktan eğitim gibi toplumun tamamına ulaşabilecek olanakların olması, 2. Üniversite faaliyetlerinin toplumsal katkı misyonu doğrultusunda geliştirilmesi,	1. Yerel ekonomide öğrenci harcamalarının yaptığı katkının ön planda olması 2. Sosyal yaşamda yerel halk-öğrenci beklentilerinin farklılık göstermesi,	1. Toplumun ihtiyaçları doğrultusunda kurs ve sertifika programlarının geliştirilmesi 2. Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetini etkinleştirilmesi
Üniversite öğrenci profilinin yaşam biçimi ve beklentileri farklı olan yeni nesil öğrenci kuşağından oluşması (Z- kuşağı)	1. Üniversite hizmetlerinin öğrenci beklentileri doğrultusunda teknoloji temelli olarak geliştirilmesi fırsatı 2. Öğrenci memnuniyetine yönelik çalışmaların önem kazanması	1. Üniversitenin öğrenci beklentilerine uyum sağlamakta karşılaşılan kısıtlar,	1. Üniversitelerde öğrencilerin talep ve görüşlerini ifade edebilecekleri aktif mekanizmaların oluşturulması, beklentilerine ait ölçme değerlendirme faaliyetlerinin sistematik olarak yapılması, 2. Üniversite politika üretme ve yönetim süreçlerinde öğrenci katılımının etkinliğinin artırılması,

Tablo 30 Sektörel Yapı Analizi (3/3)

DÜZENLEYİCİ VE DENETLEYİCİ KURULUŞLAR		TEDARİKÇİLER	
Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Sayıştay'ın kamu mali yönetiminde dönüşüm yapma isteklilikleri	1.İç denetim biriminin aktif çalışması önemli olması 2.İç kontrol ve ön mali kontrol sistemlerinin kurulması 3.Kurumsal süreç iyileştirme olanaklarının olması	1.Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Sayıştay'ın uygulamaya konulan yeni sistemlerin üniversitelerin görüş alınmaması 2.Çerçilen yeni sistemlerin üniversite yerleşik kurum kültürüyle uyumsuz olması	1.Üniversitede mevzuat takip birimi kurulması 2.Yeni sistemler hakkında üniversite çalışanlarına belli aralıklarla farkındalık eğitimleri verilmesi 3.Çerçilen yeni kamu mali yönetim sistemlerinin kurulması 4.Üniversite çalışmalarının yeni sistemlere karşı dirençlerin kırılması için düzenli eğitimlerin verilmesi
Yeni YÖK'ün mısyon farklılaşmasına yönelmesi	1.Akreditasyon sistemini uygulama imkânı 2.Stratejik planın katılımcı yöntemlerle hazırlanması	1.YÖK'ün mısyon farklılaşmasında yaşanan rehberlik sorunları 2.Politikaların merkeze kaymasından dolayı üniversitenin YÖK'e kurumsal bağlılığın artması 3.YÖK'ün mısyon farklılaşması ile üniversitenin mısyonu arasındaki uyumsuzluğun oluşması	1.Kalite ve akreditasyon sistemlerinin kurulmasına azami performans sağlanmalı ve bu sistemlere ilişkin koordinatörlüklerin kurulması 2.YÖK politikalarına ve uygulamalarına yönelik bir bilgi yönetim sisteminin oluşturulması. 3.Üniversite yöneticilerine YÖK'ün mısyon farklılaşmasına yönelik farkındalık/bilgilendirilmelerin yapılması 4.Üniversite kurumsal kapasitesinin artırılması
Tedarikçilerin kamu kurumlarına mal ve hizmet satın alma ilişkin beklentilerinin artması	1.İnternet ortamında e-ticaret için gerekli hazırlıkların yapılması imkânı oluşması 2.İstanbul ilinin konum avantajının olmasından ötürü çevre illere yönelme imkânı 3.Karşılıklı yoruma dayalı ilişkiler geliştirme olanağı	1.Mali ve hizmet alım süreçlerinin uzun sürmesi 2.Yasal mevzuatın tedarikçi seçimi ve değerlendirilmesinde getirdiği kısıtlamalar nedeniyle alım kalitesinin düşmesi 3.Tedarikçilerin alım sürecine ilişkin bilgi eksiklikleri 4.Sürekliliğin güncellenen ve değişen mevzuat	1.Piyasa araştırması ve yaklaşık maliyetlerin kapsamlı ve detaylı araştırılmasına yönelik sistemlerin oluşturulması 2.Alım sürecine ilişkin kısa, orta ve uzun planda sisteminin yapılması 3.Tedarikçi firma seçimi ve değerlendirme sürecinin şeffaflaştırılması ve dijital ortam üzerinden takibi yapılması 1.Tedarikçilere yönelik, alım süreçleri konusunda bilgilendirmeler yapılması 2.Satın alma sürecinde bulunan görevlilerin belli aralıklarla eğitime tabi tutularak uzman personeller yetiştirilmesi 3.Güncellenen ve değişen mevzuat hakkında tedarikçilerin bilgilendirilmesi
Tedarikçilerin kapsamlı satın alma mevzuatından kaynaklı prosedürleri takip etme ya da uygulama konusundaki isteksizliği	1.Devletin elektronik satın alma yöntemini teşvik etmesi 2.Tiplotumun dijital sistemleri ve sanal platformları kullanma dışkanlığının yerleşmesi	1.Mali ve hizmet alım süreçlerinin uzun sürmesi 2.Yasal mevzuatın tedarikçi seçimi ve değerlendirilmesinde getirdiği kısıtlamalar nedeniyle alım kalitesinin düşmesi 3.Tedarikçilerin alım sürecine ilişkin bilgi eksiklikleri 4.Sürekliliğin güncellenen ve değişen mevzuat	1.Piyasa araştırması ve yaklaşık maliyetlerin kapsamlı ve detaylı araştırılmasına yönelik sistemlerin oluşturulması 2.Alım sürecine ilişkin kısa, orta ve uzun planda sisteminin yapılması 3.Tedarikçi firma seçimi ve değerlendirme sürecinin şeffaflaştırılması ve dijital ortam üzerinden takibi yapılması 1.Tedarikçilere yönelik, alım süreçleri konusunda bilgilendirmeler yapılması 2.Satın alma sürecinde bulunan görevlilerin belli aralıklarla eğitime tabi tutularak uzman personeller yetiştirilmesi 3.Güncellenen ve değişen mevzuat hakkında tedarikçilerin bilgilendirilmesi

## 2.11. GZFT Analizi

GZFT analizi, üniversitenin güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler arasındaki ilişkileri analiz etmek ve üniversitenin strateji geliştirme sürecine yön vermek amacıyla yapılmaktadır. Üniversitenin iç çevre koşulları kapsamında güçlü ve zayıf yönleri, dış çevre koşulları kapsamında ise dış çevreden kaynaklanabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenir. Üniversitemizin iç çevre ve dış çevre analizi sonucunda elde edilen güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditler Tablo 31’de, GZFT Stratejileri Tablo 32’de ve durum analizi çalışmaları sonucunda elde edilen bulguları gösteren tespitler ve ihtiyaçlar listesi Tablo 33’te verilmektedir.

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Yeni kurulmuş ve gelişim potansiyeli yüksek olan bir üniversite olması</li> <li>&gt; Nitelikli Akademik ve İdari personelleri olması,</li> <li>&gt; Üst yönetimin ulusal ve uluslararası tanınırlığa önem vermesi</li> <li>&gt; Paydaşların, Üniversitenin her kademesindeki personeline erişebilme ve bilgi edinebilme kolaylığı</li> <li>&gt; Yeni bölüm ve programların açılmasına yönelik faaliyetlerin olması</li> <li>&gt; Öğretim elemanı-öğrenci iletişiminin güçlü olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Yeni bir üniversite olması sebebiyle tanınırlığının az olması</li> <li>&gt; Akademik, idari ve teknik personel sayısının yetersiz olması,</li> <li>&gt; Merkez yerleşkenin olmaması,</li> <li>&gt; Eğitim-öğretim ve idari faaliyetlerinin yürütülmesi için gereken fiziki mekân alanlarının yetersiz olması,</li> <li>&gt; Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere yönelik fiziksel alan ve altyapıların yetersiz olması</li> <li>&gt; Lisans ve lisansüstü program sayısının az olması</li> <li>&gt; Akademik personel temininde yaşanan güçlükler yaşanması</li> <li>&gt; Üniversitenin kamu, sivil toplum ve özel kuruluşlarla işbirliğinin yeterli düzeyde olmaması</li> <li>&gt; Merkez kütüphaneye sahip olunmaması,</li> <li>&gt; Taşıt sayısının yetersiz olması</li> <li>&gt; Üniversitenin Teknoloji Transfer Ofisinin bulunmaması,</li> <li>&gt; Bilimsel Araştırmalar Koordinasyon Biriminin (BAP) yeni kurulmuş olması,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Öğrenci toplulukları sayısının az olması</li> <li>&gt; Yerel yönetim-mesleki örgütler-STK-orta öğretim kurumları ile üniversite iş birliğinin yeterli olmaması</li> <li>&gt; Temizlik ve güvenlik gibi yardımcı hizmetlerin, personel eksikliği sebebiyle verimli yürütülmemesi</li> </ul>
FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Yeni kurulan bir üniversite olması sebebiyle eğitim-öğretim, araştırma, geliştirme ve teknoloji altyapılarına daha fazla kaynak tahsis edilmesi,</li> <li>&gt; Teknolojik gelişmeler sayesinde bilgiye ulaşmanın kolaylaşması</li> <li>&gt; Teknoloji Transfer Ofisleri aracılığıyla araştırma sonucu üretilen bilgi ve teknolojinin sanayiye aktarılmasının ve ticarileşmesinin kolaylaşması</li> <li>&gt; Organize sanayi bölgelerinde kurulan meslek yüksekokulları için</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Üniversite sayısının giderek artması ve kaynakların daha fazla üniversite tarafından paylaşılması</li> <li>&gt; Kurumsallaşmış ve alt yapısı güçlü üniversitelerin nitelikli öğretim elemanı ve öğrenciler tarafından tercih edilmesi</li> <li>&gt; Bölgedeki köklü diğer üniversitelerin tercih edilebilirliğinin daha fazla olması</li> <li>&gt; Bölgedeki diğer üniversitelerde benzer birçok eğitim programının varlığı</li> </ul>

<p>ilgili yükseköğretim kurumlarına, Yükseköğretim Kurulu bütçesine bu amaçla tahsis edilen ödenekten eğitim desteği yapılabilmesi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesine ilişkin yapılan yasal düzenlemeler</li><li>&gt; Kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları ortaklığında proje geliştirebilme potansiyelinin bulunması</li><li>&gt; Sosyal medya kullanımının artması</li><li>&gt; Uzaktan eğitim teknolojisinin gelişmesinin artması</li><li>&gt; Şehrin coğrafi konumu; İlimizin, coğrafi konum olarak çok sayıda büyükşehre yakın olması ve bu durumu dikkate alan öğrenci profili açısından tercih edilebilir bir şehir olması</li><li>&gt; Şehirde başka bir üniversitenin var oluşunun araştırma ve yenilikçi politikalarda itici güç oluşturması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Mezunların sektör ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verememesi, uygulamalı eğitimden uzak olmaları nedeni toplumda mezuniyet sonrası iş bulma sorunları çekmesi</li><li>&gt; Merkezi yönetimden yeterli mali kaynak verilmemesi</li><li>&gt; Yükseköğretime yönelik yatırımların beklenen düzeyde gerçekleşmemesi</li><li>&gt; Dünyada yaşanan salgın hastalıklar nedeniyle eğitim-öğretime ara verilmesi,</li><li>&gt; Staj imkânlarının kısıtlı olması</li><li>&gt; Dış paydaşlarla iş birliğinin istenilen düzeyden uzak olması</li></ul>
--	---

Tablo 32 GZFT Stratejileri

	Fırsatlar	Tehditler
<b>Güçlü Yönler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Genç ve dinamik kadroya sahip olan üniversitemizin tercih edilebilirlik düzeyinin artırılması amacıyla, özel sektör ve kamu kurumları ile işbirliği yapılması.</li> <li>● Yeni kurulan bir üniversite olması nedeniyle, şehrin ve bölgenin ihtiyaçlarına yönelik yeni bölümler açmak,</li> <li>● Yerel dinamiklerle olan güçlü iletişim ve işbirliği ile toplumun ve sanayinin nitelikli eleman ihtiyaçlarını karşılayacak uygulamalı eğitim almış mezunlar sağlamak.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Yeni kurulan üniversitelerden biri olan üniversitemizin sınırlı olan mali kaynakları ile istenilen düzeyde olmayan, bölüm/program ve araştırma projeleri sayısının, özel sektör ve kamu kurum ve kuruluşları ile güçlü ilişkiler oluşturularak artırılacaktır.</li> <li>● Aynı ilde faaliyet gösteren üniversite ile sahip olunan çok sayıda benzer bölüm ve program bulunması sorunun uygulamalı eğitimlerin kullanıldığı farklı öğretim yöntemleri kullanılarak aşmak.</li> </ul>
<b>Zayıf Yönler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Yeni kurulan bir üniversite olması nedeniyle, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliğinin geliştirilerek üniversitenin tanınırlığını artırmak.</li> <li>● Bazı birimlerin eksik olan fiziksel mekan ihtiyacının karşılanması için Valilik, Büyükşehir Belediyesi ve diğer kamu kurumları ile işbirliğinin geliştirilmesi,</li> <li>● Lisansüstü eğitime talebin artmasından dolayı üniversitede düşük olan lisansüstü program sayısının artırılması için akademik kadronun güçlendirilmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Yeni kurulan bir üniversite olması ve henüz birçok programda mezun veremeyen üniversitemizin, tanınırlığını ve kurumsal kapasiteni arttıracak tanıtıcı faaliyetlere ağırlık verilecektir.</li> </ul>

Tablo 32 GZFT Stratejileri

DURUM ANALİZİ AŞAMALARI	TESPİTLER/ SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/ GELİŞİM ALANLARI
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	2018 yılında yeni kurulan üniversitemizin uygulanmakta olan planı bulunmamaktadır.	
Mezurat Analizi	Üniversitenin eğitim ve araştırma altyapısı ve donanım eksikliğini bulunması, Öğretim elemanı sayısının yetersiz olması, Program müfredatlarının çoğunun gereksizliklerine uygun olarak güncellenme ihtiyacının bulunması,	Akademik ve idari olmak üzere personel sayısının artırılması Eğitim ve araştırma alanlarının altyapı eksikliğini giderilmesi ve gerekli donanımın sağlanması Mevcut ve yeni açılacak program müfredatlarının ülkenin kalkınma planının ilke ve hedefleri doğrultusunda güncellenmesi
Üst Politika Belgeleri Analizi-	Yeni kurulan üniversitemizin, üst politika belgeleri doğrultusunda yatırım bütçesinin yetersiz olması ve ihtiyaç duyulan yeni yatırım proje sayısının artırılması, Paydaşlarla olan iletişim ve işbirliğinin istenilen düzeyde olmaması.	Mevcut kaynakların etkin kullanımının sağlanması, Yeni yatırım projeleri teklif edilmesi,
Paydaş Analizi	Paydaşlarla olan iletişim ve işbirliğinin istenilen düzeyde olmaması. Katımcılık anlayışına uygun tüm paydaşların görüş ve önerilerinin değerlendirilmesi.	İç ve dış paydaşlarımızın görüş ve önerilerinin çalıştaylar, odak grup toplantıları ve anketler yoluyla alınması, Paydaşlarla işbirliğinin güçlendirilmesi için bilimsel, sosyal ve kültürel gelişmeye yönelik fiziki imkânlar ve faaliyetler artırılmalıdır.
İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	Yeni kurulan bir üniversite olunması sebebi ile nitelikli akademik ve idari personel sayısının yetersiz olması, Yeni kurulan üniversitemizin akademik ve idari yapılandırma sürecinin tamamlanmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.	İhtiyaç duyulan akademik ve idari personel teminine yönelik taleplerin yapılarak, personel eksikliğini giderilmesi gerekmektedir. Akademik ve idari personellerin hem mesleki hem kişisel gelişim alanlarına yönelik hizmet içi eğitimlerin düzenlenmesi,
Kurum Kültürü Analizi	Yeni kurulan bir üniversite olunması sebebi ile kurum kültürünün henüz yerleşmemiş olması.	Kurum kültürünü geliştirilecek etkinlikler ve faaliyetler artırılmalıdır.
Fiziki Kaynak Analizi	Üniversitenin fiziki mekan olanakların ve altyapı imkânlarının istenilen düzeyde olmaması. Yeni kurulan Üniversitemiz, Sütçü İmam Üniversitesinin tahsis ettiği çok kısıtlı fiziki ortamlarda faaliyetlerini sürdürmekte olup, mevcut alanlar eğitim-öğretim, araştırma ve sosyal donatı ihtiyacını karşılamamaktadır.	Yeni kampüs alanının belirlenmesi ve fiziki mekan ihtiyacının giderilmesi amacıyla yeni yatırım projeleri alınması ve projelerin kısa sürede tamamlanabilmesi için merkezi yönetim bütçesinden daha fazla kaynak sağlanması gerekmektedir.
Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	Teknoloji ve bilişim altyapısının yetersiz olması	Tüm birimlerin ihtiyacına göre gerekli donanım ve yazılımlar sağlanmalıdır.
Mali Kaynak Analizi	Üniversitemizin akademik ve idari faaliyetlerinin sürdürülmesi için gereken bütçe olanakları ile öz gelirleri istenilen düzeyde değildir.	Üniversitemizin merkezi yönetim bütçesinden alınan mali kaynaklarının artırılması gerekmektedir. Bağış-Yardımlar destekleri için hayırseverler ile girişimler artırılmalıdır.
Akademik Faaliyetler Analizi	Yeni kurulan bir üniversite olunması nedeniyle, eğitim-öğretim faaliyetlerinde kullanılan fiziki mekan, teknolojik, altyapı, insan kaynakları, paydaş iletişimi vb. eksiklikler bulunması, Üniversitemin tanınırlığının yetersiz olması, Lisans ve lisansüstü eğitim programının istenilen sayıda olmaması	Gerekli alanlarda lisans ve lisansüstü programlar açılarak eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi artırılması Akademik personele verilecek hizmet içi eğitim sayısı artırılmalı Kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar, özel sektör ve üniversite bir araya gelerek, bilimsel ve toplumsal projeler hayata geçirilebilir. Üniversitenin tanınırlığını arttıracak faaliyet yapılacaktır. Akademik faaliyetlerin nitelik ve niceliği artırılmalıdır.
Üniversite sanayi işbirliğinin yeterli düzeyde olmaması	Üniversite sanayi işbirliğinin yeterli düzeyde olmaması	

## 3.BÖLÜM

### GELECEĞE BAKIŞ BÖLÜMÜ



### 3. GELECEĞE BAKIŞ

#### 3.1. Misyon

Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi

*Bilimin ışığında ulusal ve uluslararası düzeyde nitelikli eğitim-öğretim hizmeti veren, analitik düşünen, rekabetçi, milli, manevi ve etik değerlere bağlı girişimci ve araştırmacı yetiştiren, ülkenin toplumsal gelişimine ve kalkınmasına katkı sağlayacak AR-GE projeleri üreten bir üniversitedir.*

#### 3.2. Vizyon

*Eğitim ve araştırma alanlarında ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan ve öğrenciler tarafından tercih edilen, nitelikli bilimsel araştırmalar yapan, girişimci, yenilikçi ve saygın bir üniversite olmak.*

#### 3.3. Temel Değerler

Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi;

- Bilimsellik,
- Katılımcılık,
- Adalet ve Liyakat,
- Saydamlık ve Hesap Verebilirlik,
- Etik Değerlere Bağlılık,
- Öğrenci Odaklılık,
- Özgünlük, Yenilikçilik ve Girişimcilik,
- Kalite Odaklılık,
- Milli ve Manevi Değerlere Bağlılık,
- Özgürlükçü,

temel ilkeleri olarak benimsemiştir.

#### 4.FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Farklılaşma stratejisi; üniversitelerin yükseköğretim sektöründe konumlandırılması, kazanmak ve kazandırmak istediği yetkinliklerin belirlenmesi, toplumdaki algısının şekillendirilmesi gibi hususları açıklığa kavuşturarak misyon, vizyon ve temel değerler ile stratejik planın amaç ve hedefleri arasında önemli bir bağ görevi görür.

Üniversitenin geliştirebileceği farklılaşma stratejisi şu temel tercihlerden oluşabilir:

- **Konum Tercihi:** Üniversitenin yükseköğretim sektöründe türünü belirten en genel tercihinin yapılması
- **Başarı Bölgesi Tercihi:** Tercih edilen konumda rakiplerinden farklılaşarak üniversitenin başarılı olabilmesi için önceliklerinin belirlenmesi
- **Değer Sunumu Tercihi:** Konum ve başarı bölgesi tercihlerini uygulayabilmek için geliştirilecek veya öne çıkarılacak hizmet setinin belirlenmesi
- **Temel Yetkinlik Tercihi:** Konum, başarı bölgesi ve değer sunumu tercihlerinin uygulanmasında kurum içi kaynak ve kabiliyetlerin geliştirilmesi

Üniversitemiz; başarılı öğrencileri çekmek, dış proje desteklerini kendisine yönlendirmek, sektörlerle iş birliğinin artırılması ile kendi mezunlarının iş dünyası tarafından tercih edilmesini sağlamak, ulusal ve uluslararası değişim programlarından daha fazla yararlanabilmek, yenilik ve patentlerde öncü olmak, bilimsel yayın kalitesini ve sayısını artırmak, alanında iyi öğretim elemanları için cazibe merkezi olmak anlayışıyla hareket etmeyi hedeflemektedir.

##### 4.1. Konum Tercihi

2018 yılında kurulan üniversitemiz, sahip olduğu akademisyenleri ve ön lisans, lisans ve lisansüstü programları ile eğitim-öğretim ve araştırma geliştirme görevlerini yürütmektedir. Eğitim-öğretim faaliyetlerini, 1 enstitü, 5 fakülte ve 3 meslek yüksekokulu ile başarılı bir şekilde gerçekleştirme olup, ek olarak kurulması planlanan fakültelerle, eğitim-öğretim alanında kurumsal kapasitesini geliştirme çabası devam etmektedir.

Konum tercihi: üniversitenin yükseköğretim sektörü içerisinde üniversitenin yerini belirlemesidir. Bu bağlamda yeni kurulan üniversitemizin konum tercihinin "**Eğitim Odaklılık**" olarak belirlenmiştir.

#### 4.2. Başarı Bölgesi Tercihi

Başarı bölgesi tercihi: Tercih edilen konumda rakiplerinden farklılaşarak üniversitenin başarılı olabilmesi için önceliklerinin belirlenmesi olarak tanımlanmaktadır. Üniversitenin mevcut durumu ile konumunun vermiş olduğu avantajlar birlikte değerlendirildiğinde, üniversitemizin aşağıdaki alanlarda farklılaşması öngörülmektedir.

Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi (KİÜ) kendisini eğitim odaklı bir üniversite olarak tanımlamakta ve sadece bir alanda değil birçok farklı alanda Türkiye'nin gereksinimi olan nitelikli personel ihtiyacını ortaya koymayı hedeflemektedir. KİÜ, eğitim-öğretimde bilgi ve teknoloji odaklı faaliyetlerine ek olarak, kamu ve sanayi ile işbirliğinden uluslararası işbirliklerine kadar birçok alanda etkin ve etkili olmayı hedefleyen bir devlet üniversitesidir.

Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi'nin en önemli önceliği sağlık, tasarım, yabancı dil ve gastronomi alanlarında verilen eğitim faaliyetlerinin çağdaş temeller üzerine kurulması ve toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun bir şekilde yürütülmesidir.

**DİL:** KİÜ, özellikle İngilizce öğretimi alanında etkin bir üniversite olmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla KİÜ'de 2018 yılında İngilizce Mütercim-Tercümanlık bölümü kurulmuştur ve bu bölüm akademik personel ve fiziki altyapısını çağdaş yabancı dil öğretim esaslarına uygun bir şekilde tamamlayarak 2020-2021 eğitim-öğretim yılında öğrenci kabulüne başlamıştır. İngilizce öğretiminde öğrencilerin yazma ve konuşma gibi üretken dil yeteneklerini geliştirmek hazırlık eğitiminin temel esasıdır. Lisans eğitiminde İngilizce Mütercim-Tercümanlık bölümünde kavramsal ve kuramsal bilgiye hâkim olan, çeviri yaptığı dil ve kültür sistemlerinin yazılı ve sözlü ürünlerini yorumlayabilen, çeviri sürecinde teknolojik yeniliklere uyum sağlayan ve bilgi kaynaklarını etkin bir şekilde çeviri sürecine dahil edebilen mezunlar vermek en önemli hedeflerimiz arasındadır. Öğrencilerimizi çeviri sürecinde sadece teori ile sınırlandırmamak için yazılı ve sözlü çeviri laboratuvarımız her türlü çağdaş yazılımlarla desteklenmiştir. Ayrıca, mezunlarımızın ikinci bir yabancı dilde çeviri yapmalarını sağlayacak dersler de müfredatımızda yer almaktadır. KİÜ Kahramanmaraş'ta kurulan ikinci devlet üniversitesidir. Bölgenin uluslararası ticaret pazarındaki payı düşünüldüğünde nitelikli çevirmenlerin bu piyasadaki rolü son derece önemlidir. Bu amaçla KİÜ bu nitelikli çevirmenlerin yetiştirilmesinde merkez eğitim noktası olmayı hedeflemektedir.

**SAĞLIK:** Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi bünyesinde kurulu olan Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Hizmetli Meslek Yüksekokulu ve kurulması planlanan Tıp Fakültesi ile bölgesinde sağlık alanında etkin bir üniversite olmayı amaçlamaktadır.

**TASARIM:** Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi'nin Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nde tasarımla ilgili bölümler bulunmaktadır. Bu bölümlerin başlıca amaçları; güncel gelişmeleri takip eden, kültürel zenginliklerin farkında olan, dijitalleşmeye ayak uydurabilen ve gelecek vizyonuna sahip tasarımcılar yetiştirmektir. Öğrencilerin tasarım alanında yetkin ve yeterli donanıma sahip olarak yetişmelerini ve bu yolla da ulusal ve uluslararası alanda başarılı olmaları hedeflenmektedir.

**GASTRONOMİ:** Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde yer alan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü gastronomi alanında üniversitemizin ilgili bölümüdür. Bu bölüm, Türk ve dünya mutfakları bilgisine sahip mezun yetiştirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca bu bölüm mezunları mutfakta hijyen kurallarına önem verecek, yenilikçi uygulamalarla farklı sunumlar yapabilecek, mutfak yönetimi becerisi kazanacaktır. Bölüm gastronomi alanında bölgesel ve ulusal kalkınmaya katkı sağlama potansiyeline sahiptir.

#### 4.3. Değer Sunumu Tercih

Değer sunumu; üniversiteler, konum ile başarı bölgesi tercihini belirledikten sonra bir üniversitenin sunduğu veya sunmak istediği hizmet setini ifade eder. Üniversitemizin öne çıkarılacak hizmet seti tablo 34'de gösterilmiştir.

Tablo 34 Değer Sunum Belirleme Tablosu

Faktörler / Tercihler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Sosyal İmkânlar			X	
Destekler (Burslar vb.)			X	
Eğitim Yöntemleri			X	X
Eğitim Programları				X
İşbirlikleri			X	
Projeler			X	
Kurumsal Kimlik ve Markalaşma			X	
Yayın			X	
Patent/İnovasyon			X	
Öğrenci Sayısı			X	
Çalışan Sayısı			X	
Finansal İmkanlar			X	
Kurumsal Tanınma ve Başarılar			X	

Bu tercihlerden hareketler üniversitemizin Değer Önergeleri Tablo 35'te ifade edilmiştir.

Tablo 35 Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi Değer Önermesi

Temel Süreç	Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi Değer Önermesi
Eğitim-Öğretim	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uluslararası standartlarda eğitim ve öğretim sağlamak.</li> <li>• Bilginin kullanılması için uygulama imkânı sağlamak.</li> <li>• Esnek ve farklı türlerde eğitim öğretim sunmak.</li> <li>• Bilgi teknolojilerini etkin kullanmak.</li> </ul>
Araştırma-Geliştirme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proje çeşitliliğini artırmak.</li> <li>• Yenilikçi uygulamaların daha fazla sanayi kurumuna ulaşımını sağlamak</li> <li>• Yaratıcılık sürecine sanayinin de katılımını sağlayarak etkin bilgi üretimi gerçekleştirmek.</li> </ul>
Uygulama-Toplumsal Hizmet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toplumsal faydayı artırmak.</li> <li>• Yaşam boyu öğrenim faaliyetleri ile mesleki bilinci, motivasyonu, iş performansını ve yaşam kalitesini artırmak.</li> <li>• Üniversitenin sosyal etkisini ve etkinliğini artırmak.</li> </ul>

#### 4.4. Temel Yetkinlik Tercihi

Temel yetkinlik tercihi, dış çevredeki bu tercihlerin devamı niteliğinde olup iç çevredeki kurumsal yetkinliklerin geliştirilmesine yöneliktir. Bu çerçevede kurumsal yetkinlikler ile konum, başarı bölgesi ve değer sunumu tercihleri birbirleriyle uyumlu, tamamlayıcı ve destekleyici olmalıdır.

KİÜ, bu plan dönemiyle birlikte, bilginin gelişmesine, yayılmasına ve yaygınlaşmasına katkıda bulunan; eğitim-öğretim faaliyetlerinde yenilikçi pedagojik yöntemler ve müfredat uygulayan; araştırmayı lisans ve lisansüstü eğitimde merkeze alan ve uygulayan, mezun öğrencilerinin başarısıyla tanınan bir üniversite olmayı amaçlamaktadır.

KİÜ, yeni bir üniversite olmasıyla birlikte bulunduğu bölgenin ve ülkemizin ihtiyaç duyduğu nitelikli uzmanları, araştırmacıları, bilim insanlarını ve meslek sahiplerini yetiştirerek toplumsal değerlere katkıda bulunmaktadır. Yeni plan dönemi boyunca, çalışanlarına ve öğrencilerine bu vizyonla yaklaşarak, katılımcı, yenilikçi, üretken, araştırmacı, demokratik ve farklı bakış açıları sunan faaliyetleri destekleyecektir. KİÜ, başarı bölgesinde belirlediği değerlerden biri olan dil alanında, yabancı dilde eğitim veren programların ve uluslararası öğrenci sayısının artırılması hedeflenmektedir. Bu hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için uygun nitelikte akademik personel istihdam edilmesi ve alt yapı olanaklarının artırılması gerekmektedir.

Yeni kurulan bir üniversite olması nedeniyle fiziki altyapısında bulunan eksiklikleri en kısa sürede tamamlayarak temel yetkinliklerini geliştirme yönünde girişimlerde bulunulacaktır.

## 5.BÖLÜM

# STRATEJİ GELİŞTİRME



## 5. AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

### 5.1. Amaçlar

- A1:** Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak ve Niteliğini Sürekli Geliştirmek.
- A2:** Araştırma-Geliştirme ve Girişimcilik Faaliyetlerinin Niteliğini ve Niceliğini Artırmak.
- A3:** Kurumsallaşmayı Sağlayarak, Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek Ve Toplumsal Katkıyı Artırmak.
- A4:** Üniversitemizin Kurumsal ve Fiziki Altyapı Kapasitesinin Geliştirilmesi.

### 5.2. Hedefler

- A1-H1:** Eğitim-Öğretim kapasitesini geliştirmek.
- A1-H2:** Ulusal ve Uluslararası işbirliğini ve uluslararası öğrenci sayısını artırmak.
- A1-H3:** Üniversitemizin tercih edilebilirlik düzeyini artırmak.
- A1-H4:** Öğretim elemanlarının niteliğini ve niceliğini artırmak.
- A1-H5:** Uzaktan eğitim modelinin niteliğini ve niceliğini artırmak
- A2-H1:** Üniversitenin bilimsel proje ve yayın sayısını artırmak
- A2-H2:** Bilimsel araştırma projelerinin etkinlik, etkililik ve verimliliğini artırmak.
- A3-H1:** Personelin mesleki gelişimleri ile memnuniyet düzeyini artırmak.
- A3-H2:** Öğrenci yaşamına yönelik faaliyetleri iyileştirerek öğrenci memnuniyetini artırmak.
- A3-H3:** Personelin kurumsal aidiyet duygusunu geliştirmeye yönelik mesleki, sosyal ve kültürel etkinlikleri artırmak.
- A3-H4:** Paydaşlarla işbirliğini ve iletişimi artırmak.
- A4-H1:** Plan Dönemi sonuna kadar 5 adet eğitim-öğretim ve idari hizmet binası projesine başlanacaktır.
- A4-H2:** Plan Dönemi sonuna kadar mevcut kampüs alanlarının altyapı ve çevre düzenleme işlerini %90 oranında tamamlamak.
- A4-H3:** Kütüphane altyapısını oluşturmak ve kaynak sayısını artırmak.
- A4-H4:** Mevcut ve yeni hizmet binalarının makine-teçhizat-donanım ihtiyaçlarını karşılamak ve bilgi teknolojileri altyapısını güçlendirmek.
- A4-H5:** İç Kontrol Sisteminin kurulmasını sağlamak ve etkinliğini artırmak

Tablo 36 Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Harcama Birimleri

Hedefler	Harcama Birimleri																					
	Rektörlük (Özel Kalem)	Genel Sekreterlik (Özel Kalem)	İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	Personel Daire Başkanlığı	Kütüphane ve Dok. Daire Başkanlığı	Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	Hukuk Müşavirliği	Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	Elbistan Mühendislik Fakültesi	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Elbistan Meslek Yüksekokulu	Elbistan Sağlık Meslek Yüksekokulu	Türkoğlu Meslek Yüksekokulu İslami İlimler Fakültesi	
H.1.1									S													
H.1.2									S													
H.1.3									S													
H.1.4	S																					
H.1.5	S																					
H.2.1												S										
H.2.2												S										
H.3.1		S																				
H.3.2						S																
H.3.3		S																				
H.3.4	S																					
H.4.1								S														
H.4.2								S														
H.4.3					S																	
H.4.4	S																					
H.4.5										S												

S: Sorumlu birim, I: İşbirliği yapılacak birim

## 5.3 Performans Göstergeleri, Stratejiler ve Hedef Kartları

## Amaç:1 Hedef Kartı 1

Amaç (A.1)	Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak ve Niteliğini Sürekli Geliştirmek									
Hedef (H.1.1)	Eğitim-Öğretim kapasitesini geliştirmek									
Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı	Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi Ve Lisansüstü Eğitim									
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG1.1.1 Erişilebilir ders bilgi paketi oranı	25	3,45	3,46	3,47	3,48	3,49	3,50	6 ayda bir	Yılda Bir	
PG1.1.2 Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ders oranı	25	0,08	0,08	0,09	0,09	0,09	0,10	6 ayda bir	Yılda Bir	
PG1.1.3 Öğrenci alan lisans program sayısı	50	1	6	8	10	14	18	6 ayda bir	Yılda Bir	
PG1.1.4 Lisansüstü öğrencilerin toplam öğrenciler içindeki payı (%)	100	0,01	0,01	0,02	0,02	0,03	0,03	6 ayda bir	Yılda bir	
Sorumlu Birim	• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	• Akademik Birimler									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mevcut programların, öğrenciler tarafından tercih edilebilirliğinin azalması nedeniyle bölümlerin kapanması,</li> <li>Yeni kurulmuş bir üniversite olarak tanınırlığının düşük olması nedeniyle programlara beklenen talebin az olması</li> <li>Program açma taleplerinin YÖK tarafından uygun görülmemesi</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eğitim-Öğretim programlarının içerik ve müfredatlarının güncellenmesi, Tanıtım ve reklam faaliyetleri ile üniversitenin tanınırlığını artırmaya yönelik çalışmalar yapılması,</li> <li>Yan dal ve çift ana dal programların açılması ve sayısının artırılması</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	43.654.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lisans program sayısı ile öğretim üyesi sayısının yetersiz olması</li> <li>Müfredatlar belirlenirken dış paydaşlarla iletişim yetersizliği</li> </ul>									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dış paydaşlarla iletişimin sürekliliğinin sağlanması</li> <li>Lisans program sayısının artırılması</li> <li>Müfredatlar belirlenirken paydaşların önerilerinin alınması</li> </ul>									

**Amaç:1 Hedef Kartı 2**

<b>Amaç (A.1)</b>	Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak ve Niteliğini Sürekli Geliştirmek								
<b>Hedef (H.1.2)</b>	Ulusal ve Uluslararası işbirliğini ve uluslararası öğrenci sayısını artırmak								
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi Ve Lisansüstü Eğitim								
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG1.2.1</b> Öğrenci değişim programlarından yararlanan öğrencilerin oranı (%)	20	0	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG1.2.2</b> Uluslararası kuruluşlarla ortak uygulanan eğitim programı sayısı (%)	20	0	1	1	1	2	2	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG1.2.3</b> Yabancı dilde eğitim veren program sayısı	20	1	1	1	1	2	2	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG1.2.4</b> Yabancı uyruklu akademisyen sayısı	20	0	1	3	5	7	9	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG1.2.5</b> Yabancı uyruklu öğrenci sayısı	20	7	10	15	20	25	30	6 ayda bir	Yılda bir
<b>Sorumlu Birim</b>	• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	• Personel Daire Başkanlığı, Akademik Birimler								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yükseköğretimde uluslararası rekabetin giderek artması</li> <li>Bölgesel çatışmalar ve sosyo-ekonomik istikrarsızlıklar ile küresel salgın hastalıkların yaşanması</li> <li>Yeni kurulmuş bir üniversite olarak tanınırlığının düşük olması nedeniyle Yabancı öğrenciler tarafından tercih edilmemesi</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Üniversitemizin tanınırlığının artırılması amacıyla internet sistesinin çok dilli ve daha pratik olarak yeniden düzenlenmesi</li> <li>Yabancı dilde eğitim verilen ders ve program sayısı ile akademik personelin yabancı dil bilgi seviyesi artırılması.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	2.985.000 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Üniversitemizin uluslararası tanınırlığının yetersiz olması</li> <li>Üniversiteler arası rekabet nedeniyle uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı sayısının yetersiz olması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11. Kalkınma Planı ve Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesinde (2018-2022) belirtilen hususlar doğrultusunda yabancı öğrenci sayısının artırılması</li> </ul>								

**Amaç:1 Hedef Kartı 3**

<b>Amaç (A.1)</b>	Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak ve Niteliğini Sürekli Geliştirmek								
<b>Hedef (H.1.3)</b>	Üniversitemizin tercih edilebilirlik düzeyini artırmak.								
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi Ve Lisansüstü Eğitim								
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG1.3.1</b> Fen bilimleri kontenjan doluluk oranı (%)	20	93	95	96	97	98	99	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG1.3.2</b> Sağlık bilimleri kontenjan doluluk oranı (%)	20	100	100	100	100	100	100	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG1.3.3</b> Sosyal bilimler kontenjan doluluk oranı (%)	20	79	80	82	85	87	90	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG1.3.3</b> Üniversitenin tanıtım faaliyet sayısı	40	1	5	7	10	11	12	6 ayda bir	Yılda bir
<b>Sorumlu Birim</b>	• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	• Rektörlük, Akademik Birimler								
<b>Riskler</b>	• Mevcut programların, öğrenciler tarafından tercih edilebilirliğinin az olması • Yeni kurulmuş bir üniversite olarak tanınırlığının düşük olması nedeniyle tercihlerin yetersiz olması								
<b>Stratejiler</b>	• Sosyal medya vb. araçlar ile Üniversitenin tanınırlığını artırmaya yönelik çalışmalar yapılacaktır. • Kahramanmaraş ve çevre illerdeki eğitim-öğretim kurumlarına tercih dönemlerinde fakülte, bölüm ve program tanıtımına yönelik çalışmalar yapılacaktır.								
<b>Maliyet Tahmini</b>	526.000 TL								
<b>Tespitler</b>	• Sektörel ihtiyaçlara uygun istihdam oranı yüksek olan yeni programların açılmaması • Üniversitemizin tanıtımı için yapılan çalışmaların yetersizliği								
<b>İhtiyaçlar</b>	• Paydaşlar ile tanıtım faaliyetleri yapılmasının sağlanması • Üniversitemizin tanıtımına yönelik sosyal medya hesaplarının daha aktif olarak kullanılması								

**Amaç:1 Hedef Kartı 4**

<b>Amaç (A.1)</b>	Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak ve Niteliğini Sürekli Geliştirmek									
<b>Hedef (H.1.4)</b>	Öğretim elemanlarının niteliğini ve niceliğini artırmak									
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi Ve Lisansüstü Eğitim									
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi									
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>	
<b>PG1.4.1</b> Ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	25	0,08	0,1	0,15	0,20	0,25	0,30	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG1.4.2</b> SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde yayımlanmış öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	25	0	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG1.4.3</b> En yüksek %10'luk dilimde atıf alan yayın sayısı	25	0	1	1	1	2	2	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG1.4.4</b> Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	25	113	105	100	95	90	85	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>Sorumlu Birim</b>	• Rektörlük									
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	• Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Personel Daire Başkanlığı									
<b>Riskler</b>	• Dünya genelinde yaşanan salgın hastalıkların artması ve ulaşım imkanlarının kısıtlanması nedeniyle uluslararası etkinliklere katılımın az olması • Bütçe imkanlarının yetersizliği nedeniyle yeterli akademik kadro verilmemesi									
<b>Stratejiler</b>	• Bilimsel çalışmaların bütçe içindeki payı arttırılacaktır. • Akademik personellerin proje/patent çalışmalarına destek verilecektir. • Akademik personel ihtiyaçını karşılayama yönelik kadro talebinde bulunulacaktır.									
<b>Maliyet Tahmini</b>	43.655.000 TL									
<b>Tespitler</b>	• Üniversitemizde Eğitim-öğretim faaliyetlerine başlabilmesi için yeterli akademik kadronun olmaması, • Akademik personellerin gelişiminin sağlanmasına yönelik faaliyetlerin yetersiz olması.									
<b>İhtiyaçlar</b>	• Nitelikli akademik personel sayısının arttırılması • Akademik personellerin bilimsel yayın, proje ve atıflarının arttırılması • Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının azaltılması									

## Amaç:1 Hedef Kartı 5

Amaç (A.1)	Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak ve Niteliğini Sürekli Geliştirmek									
Hedef (H.1.5)	Uzaktan eğitim modelinin niteliğini ve niceliğini artırmak									
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi Ve Lisansüstü Eğitim									
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG1.5.1 Uzaktan eğitimden yararlanan öğrenci sayısı	50	790	1623	2613	3535	4275	5500	6 ayda bir	Yılda bir	
PG1.5.3 Öğrencilerin uzaktan eğitimden memnuniyet oranı	50	65	70	75	80	85	90	6 ayda bir	Yılda bir	
Sorumlu Birim	• Rektörlük									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Akademik Birimler, UZEM									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teknolojik değişime bağlı olarak yazılım ve donanım teknolojisine uyum sorunu</li> <li>Dış çevre faktörlerinden kaynaklı bağlantı ve çekim sorunları nedeniyle ders süreçlerinin aksaması</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzaktan eğitim altyapı kalitesinin artırılması</li> <li>Uzaktan eğitimle ilgili araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin artırılması</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	9.343.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kullanılmakta olan teknolojinin hızlı değişmesi</li> <li>Ağ ve sistem yöneticisi personel yetersizliği</li> </ul>									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzaktan eğitim teknolojik altyapı donanım ihtiyacı</li> <li>Bilgi ve iletişim teknolojileri bütçesinin artırılması</li> </ul>									

## Amaç:2 Hedef Kartı 1

<b>Amaç (A.2)</b>	Araştırma-Geliştirme ve Girişimcilik Faaliyetlerinin Niteliğini ve Niceliğini Artırmak								
<b>Hedef (H.2.1)</b>	Üniversitenin bilimsel proje ve yayın sayısını artırmak								
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Araştırma, Geliştirme Ve Yenilik/ Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma Ve Geliştirme								
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG2.1.1</b> Araştırma merkezlerinin sanayi ile yaptığı proje sayısı	20	0	0	1	1	2	3	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG2.1.2</b> BAP kapsamında desteklenen araştırma projeleri sayısı	20	0	30	40	40	50	60	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG2.1.3</b> Ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenen Ar-Ge projesi sayısı	10	0	0	1	2	3	4	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG2.1.4</b> Ar-Ge'ye harcanan bütçenin toplam bütçeye oranı (%)	20	0	0,011	0,013	0,014	0,015	0,016	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG2.1.5</b> Öğretim elemanı başına düşen Ar-Ge proje sayısı	20	0	1	1	1	1	1	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG2.1.6</b> Uluslararası endekslerde yer alan bilimsel yayın sayısı (%)	10	0	2	3	5	7	10	6 ayda bir	Yılda bir
<b>Sorumlu Birim</b>	• BAP Koordinasyon Birimi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	• Rektörlük, Akademik Birimler								
<b>Riskler</b>	• Bilimsel araştırma projelerine ayrılan bütçenin yetersizliği • Bilimsel Araştırma altyapısı ve donanımdaki yetersizlikler								
<b>Stratejiler</b>	• Bilimsel araştırma çalışmalarında akademisyenlere yönelik desteğin sağlanması • Bilimsel Araştırma projeleri altyapısı güçlendirilecektir.								
<b>Maliyet Tahmini</b>	1.934.000 TL								
<b>Tespitler</b>	• Bilimsel araştırma projelerine verilen desteğin yetersiz olması								
<b>İhtiyaçlar</b>	• BAP, TÜBİTAK, AB ve diğer projelere yönelik desteklerin artırılması								

**Amaç:2 Hedef Kartı 2**

<b>Amaç (A.2)</b>	Araştırma-Geliştirme ve Girişimcilik Faaliyetlerinin Niteliğini ve Niceliğini Artırmak								
<b>Hedef (H.2.2)</b>	Bilimsel araştırma projelerinin etkinlik, etkililik ve verimliliğini artırmak								
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Araştırma, Geliştirme Ve Yenilik/ Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma Ve Geliştirme								
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG2.2.1</b> Ar-ge sonucu ortaya çıkan ürünlere ilişkin alınan patent sayısı	40	0	1	1	1	2	2	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG2.2.2</b> Ar-ge sonucu ticarileştirilen ürün sayısı	40	0	1	1	1	2	2	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG2.2.3</b> Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru sayısı	20	0	1	2	3	4	5	6 ayda bir	Yılda bir
<b>Sorumlu Birim</b>	• BAP Koordinasyon Birimi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	• Rektörlük, Akademik Birimler								
<b>Riskler</b>	• Bütçe imkanlarının yetersizliği nedeniyle patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvurularının yapılamaması • Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarımların kabul edilmemesi								
<b>Stratejiler</b>	• Bilimsel çalışmaların patent, faydalı model ve endüstriyel tarasima dönüştürülmesi konusunda akademik personellere destek verilmesi								
<b>Maliyet Tahmini</b>	829.000 TL								
<b>Tespitler</b>	• Üniversitemizde bilimsel araştırmaların yeteri kadar yapılamaması • Bilimsel araştırma yapacak yeteri kadar akademik personelin bulunmaması								
<b>İhtiyaçlar</b>	• Akademik personellerin ihtiyacı olan fiziki yapı ve donanım eksikliğinin giderilmesi • Bilimsel araştırma yapacak akademik personel sayısının artırılması								

**Amaç:3 Hedef Kartı 1**

<b>Amaç (A.3)</b>	Kurumsallaşmayı Sağlayarak, Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek Ve Toplumsal Katkıyı Artırmak								
<b>Hedef (H.3.1)</b>	Personelin mesleki gelişimleri ile memnuniyet düzeyini artırmak								
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yönetim Ve Destek/ Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG3.1.1 Hizmet İçi Eğitim Sayısı</b>	25	2	5	6	7	8	9	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG3.1.2 Akademik personelin memnuniyet düzeyi (%)</b>	25	65	70	75	80	85	90	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG3.1.3 İdari personelin memnuniyet düzeyi (%)</b>	25	65	70	75	80	85	90	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG3.1.4 Kurum kültüründen memnuniyet düzeyi (%)</b>	25	65	70	75	80	85	90	6 ayda bir	Yılda bir
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genel Sekreterlik</li> </ul>								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personel Daire Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği, Akademik ve İdari Birimler</li> </ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Üniversitemizin yeni kurulmuş olması nedeniyle fiziki altyapı ve sunulan hizmetlerin yetersiz olması</li> <li>Kurum kültürünün yeterli düzeyde oluşturulamaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurumsallaşmayı sağlayarak personelin gelişimine yönelik yapılacak faaliyetler yapılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	683.000 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İç paydaş anketlerine göre akademik ve idari personel memnuniyet oranlarının yeterli seviyede olmaması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personelin gelişimine yönelik kurum içi veya kurum dışı eğitimlerin artırılması,</li> <li>Personelin ihtiyaç duyduğu fiziki altyapı ve sunulan hizmetlerin kalitesinin artırılması</li> </ul>								

**Amaç:3 Hedef Kartı 2**

<b>Amaç (A.3)</b>	Kurumsallaşmayı Sağlayarak Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek Ve Toplumsal Katkısı Artırmak									
<b>Hedef (H.3.2)</b>	Öğrenci yaşamına yönelik faaliyetleri iyileştirerek öğrenci memnuniyetini artırmak.									
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yükseköğretim/ Yükseköğretimde Öğrenci Yaşamı									
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Yükseköğretim öğrencilerine sunulan beslenme ve barınma hizmetlerinin kalitesinin artırılması; öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimi desteklenerek yaşam kalitesinin yükseltilmesi									
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>	
<b>PG3.2.1</b> Beslenme hizmetlerinden yararlanan öğrenci sayısı	20	7.000	30.000	35.000	40.000	45.000	50.000	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG3.2.2</b> Öğrenci başına beslenme harcaması	20	18,61	30	35	40	50	60	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG3.2.3</b> Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	20	16	30	35	40	50	60	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG3.2.4</b> Öğrenci kulüp ve topluluk sayısı	20	1	6	8	10	12	14	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG3.2.5</b> Yükseköğretimde öğrenci yaşamından memnuniyet oranı	20	67	70	75	80	85	90	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>Sorumlu Birim</b>	• Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı									
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	• Rektörlük, Akademik Birimler									
<b>Riskler</b>	• Yeni kurulan üniversitemizin fiziki mekân altyapısının yetersiz olması • Öğrencilere yönelik yapılan sosyal ve kültürel faaliyetlere katılım düşük olması,									
<b>Stratejiler</b>	• Öğrencilere yönelik sosyal ve kültürel faaliyetler için gerek fiziki mekân ihtiyacının karşılanması sağlanacaktır.									
<b>Maliyet Tahmini</b>	4.540.000 TL									
<b>Tespitler</b>	• Öğrencilere yönelik faaliyetlerin etkili ve yeterli bir şekilde duyurulamaması • Öğrencilere yönelik faaliyetlerin yapılması için ihtiyaç duyulan fiziki mekanların yetersiz olması									
<b>İhtiyaçlar</b>	• Öğrencilere yönelik fiziki mekanların artırılması • Üniversite-Öğrenci iletişim mekanizmalarının çeşitliliği ve verimliliği artırılmalıdır. • Öğrenciler akademik, sosyal, sportif, kültürel ve sanatsal etkinliklere katılım hususlarında motive edilmelidir									

**Amaç:3 Hedef Kartı 3**

<b>Amaç (A.3)</b>	Kurumsallaşmayı Sağlayarak Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek Ve Toplumsal Katkısı Artırmak								
<b>Hedef (H.3.3)</b>	Personelin kurumsal aidiyet duygusunu geliştirmeye yönelik mesleki, sosyal ve kültürel etkinlikleri artırmak								
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yönetim Ve Destek/ Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG3.3.1 Akademik ve İdari Personele yönelik düzenlenen mesleki gelişime yönelik eğitim sayısı</b>	50	0	2	5	8	10	12	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG3.3.2 Akademik ve İdari Personele yönelik düzenlenen sosyal ve kültürel etkinlik sayısı</b>	50	0	3	5	7	9	10	6 ayda bir	Yılda bir
<b>Sorumlu Birim</b>	• Genel Sekreterlik								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	• Rektörlük, Akademik Birimler								
<b>Riskler</b>	• Bütçe imkanlarının kısıtlı olması nedeniyle yeterli sayıda etkinliklerin yapılamaması, • Küresel salgın hastalıklar nedeniyle uygulanan kısıtlamalarının devam etmesi								
<b>Stratejiler</b>	• Personellerin kurumsal aidiyetini artırmaya yönelik faaliyetler yapılacaktır.								
<b>Maliyet Tahmini</b>	517.000 TL								
<b>Tespitler</b>	• Yeni kurulan üniversitemizin akademik ve idari yapılanma sürecinin henüz tamamlanmamış olması,								
<b>İhtiyaçlar</b>	• Kurumsallaşmayı sağlamaya yönelik faaliyetlerin yapılması								

**Amaç:3 Hedef Kartı 4**

<b>Amaç (A.3)</b>	Kurumsallaşmayı Sağlayarak Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek Ve Toplumsal Katkısı Artırmak									
<b>Hedef (H.3.4)</b>	Paydaşlarla işbirliğini ve iletişimi artırmak									
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yönetim Ve Destek/ Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler									
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>	
<b>PG3.4.1</b> Üniversitenin yaptığı sosyal sorumluluk proje sayısı	30	0	1	1	2	3	4	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG3.4.2</b> Kamu kurumları ile birlikte yürütülen proje sayısı	30	0	1	1	2	3	4	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG3.4.3</b> Topluma katkı amaçlı düzenlenen etkinlik sayısı	20	0	1	2	3	4	5	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG3.4.4</b> Mezun Bilgi Sisteminde kayıtlı öğrenci sayısı	20	0	25	50	75	100	150	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genel Sekreterlik</li> </ul>									
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rektörlük, Akademik Birimler</li> </ul>									
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Küresel salgın hastalıklar nedeniyle uygulanan kısıtlamalardan devam etmesi,</li> <li>Kamu-Özel ve Sivil Toplum Kuruluşları arasında ortak çalışma kültürünün yeterli olmaması</li> </ul>									
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kamu-Özel ve Sivil Toplum kuruluşları ile işbirliği artırılacaktır.</li> <li>Kamu- Özel ve Sivil Toplum Kuruluşları ile ortak proje, etkinlik ve danışmanlık hizmetlerinin sunulmasına yönelik destekleyici faaliyetler düzenlenecek ve paydaş geri bildirimleri alınacaktır.</li> <li>Mezunlara yönelik faaliyetler artırılacaktır.</li> </ul>									
<b>Maliyet Tahmini</b>	571.000 TL									
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kamu- Özel ve Sivil Toplum Kuruluşları ile yürütülen işbirliği seviyesinin istenilen düzeyde olmaması.</li> </ul>									
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paydaşlara yönelik faaliyetlerin</li> </ul>									

**Amaç:4 Hedef Kartı 1**

<b>Amaç (A.4)</b>	Üniversitemizin Kurumsal ve Fiziki Altyapı Kapasitesinin Geliştirilmesi								
<b>Hedef (H.4.1)</b>	Plan Dönemi sonuna kadar 5 adet eğitim-öğretim ve idari hizmet binası projesine başlanacaktır.								
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı</b>	Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi Ve Lisansüstü Eğitim								
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG4.1.1 Yılı Yatırım Programına alınacak İnşaat proje sayısı</b>	25	0	1	2	3	4	5	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG4.1.2 Derslik ve Merkezi Birimler (Karacasu Yerleşkesi) inşaatı tamamlanma oranı (%)</b>	15	0	40	70	100	100	100	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG4.1.3 Rektörlük ve İdari Birimler Hizmet Binası inşaatı tamamlanma oranı (%)</b>	15	0	0	30	60	100	100	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG4.1.4 Derslik ve Merkezi Birimler (Elbistan Yerleşkesi) inşaatı tamamlanma oranı (%)</b>	15	0	0	0	40	70	100	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG4.1.5 Yemekhane Binası inşaatı tamamlanma oranı (%)</b>	15	0	0	0	0	30	60	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG4.1.6 Kütüphane ve Kongre Merkezi inşaatı tamamlanma oranı (%)</b>	15	0	0	0	0	0	40	6 ayda bir	Yılda bir
<b>Sorumlu Birim</b>	• Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Rektörlük • Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı								
<b>Riskler</b>	• Mali kaynakların temininde yaşanacak sorunlar nedeniyle yatırım projesi alınması, • Mevzuat değişiklikleri ve Orta Vadeli Programla belirlenen politikalar nedeniyle yeni proje verilmemesi,								
<b>Stratejiler</b>	• Yeni projelerin zamanında başlanabilmesi için gereken etüd-proje çalışmaları bitirilecektir. • Projelerin ihale işlemlerinin zamanında yapılacaktır.								
<b>Maliyet Tahmini</b>	55.689.000 TL								
<b>Tespitler</b>	• Yeni kurulan Üniversitemizin mevcut fiziki mekân kapasitesinin yetersiz olması,								
<b>İhtiyaçlar</b>	• Üniversitemizin faaliyetlerinin yürütüldüğü hizmet binalarının mevcut kapasitesinin yetersiz olması nedeniyle fiziki mekân ihtiyaçlarını karşılamak üzere akademik ve idari hizmet binalarının sayısının ve alanlarının artırılması								

**Amaç:4 Hedef Kartı 2**

<b>Amaç (A.4)</b>	Üniversitemizin Kurumsal ve Fiziki Altyapı Kapasitesinin Geliştirilmesi									
<b>Hedef (H.4.2)</b>	Plan Dönemi sonuna kadar mevcut kampüs alanlarının altyapı ve çevre düzenleme işlerini %90 oranında tamamlamak									
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi Ve Lisansüstü Eğitim									
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi									
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>	
<b>PG4.2.1 Altyapı Çalışması Yapılan Alanların Fiziki Gerçekleşme Oranı (%)</b>	45	0	40	50	70	80	90	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG4.2.2 Çevre Düzenlemesi Yapılan Alanların Fiziki Gerçekleşme Oranı (%)</b>	45	0	40	50	70	80	90	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG4.2.3 Etüd-Projesi Tamamlanan Proje Sayısı</b>	10	0	2	3	5	6	7	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>Sorumlu Birim</b>	• Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı									
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	• Rektörlük • Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı									
<b>Riskler</b>	• Kampüs alanlarının zamanında belirlenememesi. • Yatırım projesine yeterli mali kaynak tahsis edilmemesi									
<b>Stratejiler</b>	• Yılı yatırım proje ödeneklerinin zamanında ve ihtiyaç tutarında tam olarak tahsis edilmesi sağlanacaktır.									
<b>Maliyet Tahmini</b>	29.835.000 TL									
<b>Tespitler</b>	• Üniversitemizin sunduğu hizmetlerin yerine getirilmesinde ihtiyaç duyulan eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme altyapı alanlarının ve gerekli donanımlarının yetersiz olması, • Yeni kurulan üniversitemizin iç paydaş analizinde mevcut fiziki mekânların ve altyapısının yetersiz olduğunun tespit edilmesi,									
<b>İhtiyaçlar</b>	• Eğitim ve araştırma alanlarının altyapı eksikliğinin giderilmesi									

**Amaç:4 Hedef Kartı 3**

<b>Amaç (A.4)</b>	Üniversitemizin Kurumsal ve Fiziki Altyapı Kapasitesinin Geliştirilmesi								
<b>Hedef (H.4.3)</b>	Kütüphane altyapısını oluşturmak ve kaynak sayısını artırmak								
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi Ve Lisansüstü Eğitim								
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG4.3.1</b> Kütüphanede bulunan basılı ve elektronik kaynak sayısı	25	5309	10.000	15.000	22.000	25.000	30.000	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG4.3.2</b> Kütüphanede bulunan öğrenci başına düşen basılı ve elektronik kaynak sayısı	25	5,21	3,76	4,23	5,14	6,25	8,00	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG4.3.3</b> Kütüphaneden yararlanılan kişi sayısı	25	100	250	400	650	900	1400	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG4.3.4</b> Kütüphanede hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	25	60	75	80	85	90	90	6 ayda bir	Yılda bir
<b>Sorumlu Birim</b>	• Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Öğrenci İşler Daire Başkanlığı • Akademik Birimler (Fakülteler, Yüksekokullar, Enstitüler ve Araştırma Merkezleri)								
<b>Riskler</b>	• Merkez Kütüphane binası projesinin yapılamaması, • Yayın alımı projesine yeterli mali kaynak sağlanamaması								
<b>Stratejiler</b>	• Kütüphane kaynaklarının (kitap, elektronik yayın vb.) artırılacaktır.								
<b>Maliyet Tahmini</b>	5.070.000 TL								
<b>Tespitler</b>	• Kalkınma Planınının 633. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda kütüphanecilik hizmetlerinin geliştirilmesi, • Paydaş analizi sonucuna göre, mevcut kütüphane alanlarının ve imkanlarının yetersiz olduğunun belirlenmesi, • Merkez kütüphane binasının olmaması								
<b>İhtiyaçlar</b>	• Merkez Kütüphane binasına ihtiyaç duyulması. • Yeterli sayıda yetişmiş kütüphane personelinin istihdam edilmesi • Yayın alımları ve abonelikler için bütçeden yeterli miktarda kaynak ayrılması.								

**Amaç:4 Hedef Kartı 4**

<b>Amaç (A.4)</b>	Üniversitemizin Kurumsal ve Fiziki Altyapı Kapasitesinin Geliştirilmesi									
<b>Hedef (H.4.4)</b>	Mevcut ve yeni hizmet binalarının makine-teçhizat-donanım ihtiyaçlarını karşılamak ve bilgi teknolojileri altyapısını güçlendirmek									
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi Ve Lisansüstü Eğitim									
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi									
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>	
<b>PG4.4.1 Muhtelif İşler Projesi (Makine-Techizat) Harcama-Proje Tutarı Oranı</b>	50	0,69	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG4.4.2 Bilgi ve İletişim Altyapısının kurulmasına yönelik alınan lisans ve yazılım sayısı</b>	30	98	190	200	210	220	250	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>PG4.4.3 Kablosuz Bağlantı Noktası sayısı</b>	20	10	30	35	50	60	70	6 ayda bir	Yılda bir	
<b>Sorumlu Birim</b>	• Rektörlük									
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	• Genel Sekreterlik, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı									
<b>Riskler</b>	• Akademik ve idari birimlerin makine-teçhizat eksikliklerinin zamanında giderilmemesi sonucu eğitim-öğretimin aksaması • Eğitim-öğretim için gerekli olan hizmet binalarının zamanında tamamlanamaması • Muhtelif işler projesine yeterli ödenek temin edilememesi									
<b>Stratejiler</b>	• Üniversitemizin ihtiyacı olan eğitim ve hizmet binalarının en kısa sürede tamamlanması • Birimlerin ihtiyaç duyacağı makine-teçhizat alımlarının planlanarak yapılması									
<b>Maliyet Tahmini</b>	30.335.000 TL									
<b>Tespitler</b>	• Üniversitemizin kampüs alanının belirlenmesi ve ihtiyaç duyulan eğitim ile hizmet binalarının yapımının uzun zaman alması • Akademik ve idari birimlerin makine-teçhizat ihtiyaçlarının planlanmaması									
<b>İhtiyaçlar</b>	• Mevcut ve yeni kurulacak birimlerin makine-teçhizat ve donanım ihtiyaçlarının karşılanması									

**Amaç:4 Hedef Kartı 5**

<b>Amaç (A.4)</b>	Üniversitemizin Kurumsal ve Fiziki Altyapı Kapasitesinin Geliştirilmesi								
<b>Hedef (H.4.5)</b>	İç Kontrol Sisteminin kurulmasını sağlamak ve etkinliğini artırmak								
<b>Amacın İlgili Olduğu Program/ Alt Program Adı</b>	Yönetim Ve Destek/ Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler								
<b>Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi</b>									
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
<b>PG 4.5.1 İç Kontrol Eylem Planının tamamlanma oranı (%)</b>	70	0	20	50	70	80	90	6 ayda bir	Yılda bir
<b>PG 4.5.2 Kamu Mali yönetim konularında danışmanlık ve rehberlik hizmeti alan kişi sayısı</b>	30	30	100	110	120	130	140	6 ayda bir	Yılda bir
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı</li> </ul>								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tüm Harcama Birimleri</li> </ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurumsallaşmanın yeterince oluşturulamaması</li> <li>Stratejik yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi,</li> <li>Akademik ve İdari yapılanma sürecinin zamanında tamamlanamaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strateji ve Bütçe Başkanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı ile işbirliği artırılabilecektir.</li> <li>Etkin bir iç kontrol sistemi oluşturulması için, stratejik plan, performans programı ve faaliyet raporlarının birimler düzeyinde sahipliği artırılabilecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	7.068.000 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İş akış süreçleri ve iş tanımlarının belirli olmaması</li> <li>Mali yönetim konusunda eğitim ihtiyacının olması</li> <li>İç kontrol bağlamında yeterli çalışmaların yapılmaması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İç kontrol çalışmalarının başlatılması ve iş akış süreçleri ile iş tanımlarının belirlenmesi</li> </ul>								

## 5.4 Maliyetlendirme

Üniversiteler, hizmetlerinin istenilen düzeyde ve kalitede sunulabilmesi için bütçeleri ile program ve proje bazında kaynak tahsislerini stratejik planlarına dayandırmak zorundadır. Bu nedenle, üniversitenin bütçesi stratejik plandaki amaç ve hedeflerle ilişkilendirilir. Üniversitemizin 2022-2026 Dönemi Stratejik Planı kapsamında belirlenen amaç ve hedeflerine ilişkin tahmini maliyetler Tablo 37'de sunulmuştur.

**Tablo 37 Tahmini Maliyetler**

	2022	2023	2024	2025	2026	TOPLAM
<b>Amaç-1</b>	15.555.000	17.696.000	19.268.000	22.160.000	25.484.000	<b>100.163.000</b>
<i>Hedef 1.1</i>	6.896.000	7.692.000	8.370.000	9.626.000	11.070.000	<b>43.654.000</b>
<i>Hedef 1.2</i>	470.000	507.000	578.000	665.000	765.000	<b>2.985.000</b>
<i>Hedef 1.3</i>	86.000	93.000	100.000	115.000	132.000	<b>526.000</b>
<i>Hedef 1.4</i>	6.894.000	7.695.000	8.370.000	9.626.000	11.070.000	<b>43.655.000</b>
<i>Hedef 1.5</i>	1.209.000	1.709.000	1.850.000	2.128.000	2.447.000	<b>9.343.000</b>
<b>Amaç-2</b>	449.000	488.000	526.000	605.000	695.000	<b>2.763.000</b>
<i>Hedef 2.1</i>	315.000	342.000	368.000	423.000	486.000	<b>1.934.000</b>
<i>Hedef 2.2</i>	134.000	146.000	158.000	182.000	209.000	<b>829.000</b>
<b>Amaç-3</b>	1.010.000	1.109.000	1.207.000	1.388.000	1.597.000	<b>6.311.000</b>
<i>Hedef 3.1</i>	110.000	120.000	130.000	150.000	173.000	<b>683.000</b>
<i>Hedef 3.2</i>	730.000	799.000	867.000	997.000	1.147.000	<b>4.540.000</b>
<i>Hedef 3.3</i>	80.000	90.000	100.000	115.000	132.000	<b>517.000</b>
<i>Hedef 3.4</i>	90.000	100.000	110.000	126.000	145.000	<b>571.000</b>
<b>Amaç-4</b>	20.327.000	22.663.000	24.480.000	28.152.000	32.375.000	<b>127.997.000</b>
<i>Hedef 4.1</i>	10.000.000	10.544.000	10.121.000	11.639.000	13.385.000	<b>55.689.000</b>
<i>Hedef 4.2</i>	4.000.000	5.000.000	6.000.000	6.900.000	7.935.000	<b>29.835.000</b>
<i>Hedef 4.3</i>	764.000	885.000	985.000	1.133.000	1.303.000	<b>5.070.000</b>
<i>Hedef 4.4</i>	4.500.000	5.000.000	6.000.000	6.900.000	7.935.000	<b>30.335.000</b>
<i>Hedef 4.5</i>	1.063.000	1.234.000	1.374.000	1.580.000	1.817.000	<b>7.068.000</b>
<b>Genel Yönetim Giderleri</b>	11.825.000	13.209.000	15.005.000	17.256.000	19.844.000	<b>77.139.000</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>49.166.000</b>	<b>55.165.000</b>	<b>60.486.000</b>	<b>69.561.000</b>	<b>79.995.000</b>	<b>314.373.000</b>

## 6.BÖLÜM

# İZLEME VE DEĞERLENDİRME



## 6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Hazırlanan planların “Üniversiteler İçin Stratejik Plan Hazırlama Rehberi” gereği olarak 6 aylık ve yıllık olarak izlenmesi ve raporlanması gerekmektedir. İzleme ve değerlendirme sürecinde temel sorumluluk Rektördedir. Hedeflerin ve ilgili performans göstergeleri ile risklerin takibi, hedeften sorumlu birimin harcama yetkilisinin; hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının harcama birimlerinden alınarak toplanması ve Rektöre sunulması ise Strateji Geliştirme Daire Başkanlığının sorumluluğundadır.

### İzleme Süreci

İzleme, amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği tekrarlı bir süreçtir.

Her yılın ilk altı aylık dönemi için temmuz ayının sonuna kadar “Stratejik plan izleme raporu” hazırlanır. İlgili döneme ilişkin raporların hazırlanması ile birlikte altı aylık dönemlerde izleme toplantıları yapılır.

### Değerlendirme Süreci

Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı bir incelemedir. Değerlendirme ile stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin ilgililik, etkililik, etkinlik ve sürdürülebilirliği analiz edilir.

“Stratejik plan değerlendirme raporu” ilgili dönemi takip eden Şubat ayının sonuna kadar hazırlanır. Stratejik plan değerlendirme raporu, Rektör başkanlığında rektör yardımcıları ve harcama yetkilileri ile SGDB yöneticisinin katılımlarıyla yapılan değerlendirme toplantısında stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılabileceğine ilişkin alınacak gerekli önlemleri de içerecek şekilde nihai haline getirilerek mart ayı sonuna kadar Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığına gönderilir. Stratejik dönemi sonunda hazırlanan stratejik plan değerlendirme raporu, “stratejik plan gerçekleştirme raporu” olarak adlandırılır.

Bu kapsamda üniversitemiz tarafından hazırlanan 2022-2026 Dönemi Stratejik Planında yer alan amaç ve hedeflerin, belirlenen sorumlu birimler bazında toplanacak olan verilerle değerlendirmeleri yapılacaktır. Bu kapsamda izlenecek olan her amaç, hedef ve göstergeye ilişkin sonuçların verinin henüz oluştuğu ve sonuçlandırıldığı aşamada depolanmasını sağlayacak sistemler üzerinde çalışmalar yürütülmektedir. Bu sistem aracılığıyla henüz kaynaktayken depolanacak olan veriler hem performans programları hem de idare faaliyet raporlarının hazırlık aşamalarında çok önemli bir kaynak niteliği taşıyacaktır.

2022-2026 Dönemi Stratejik Planında yer alan amaç ve hedeflere ulaşmada yalnızca belirlenmiş olan sorumlu birimler değil aynı zamanda üniversitemizin tüm iç ve dış paydaşların da destekleri alınarak, üniversitemizin temel değerleri doğrultusunda başarı ve kalite bilinci ile kurum kültürü benimsenerek hazırlanan 2022-2026 Dönemi Stratejik Planı başarı ile uygulanacaktır.